

# PROPUESTA DE PRODUCTO INFORMÁTICO PARA LA CARRERA DE HUMANIDADES

Autores: MsC Nilda Ibarra López

Ania Fleites Fernández

Viviana Ríos Guada

## **RESUMEN**

El presente trabajo fundamenta la elaboración de un producto informático que contribuya a satisfacer las necesidades bibliográficas de la carrera de Humanidades, a partir de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones en cuanto a uso masivo del producto, la actualidad de los materiales que se incluyan y el acceso a varios sitios desde una perspectiva interdisciplinaria.

## **PALABRAS CLAVE**

PRODUCTO INFORMÁTICO BIBLIOGRAFÍA HUMANIDADES TIC

La biblioteca escolar tiene un relevante papel para desarrollar las aptitudes en el acceso y uso de la información, lo que resulta cada vez más importante en la educación actual, donde constituye una exigencia la implicación cada vez más activa de los estudiantes.

Teniendo en cuenta las dificultades para el acceso al CD, la necesidad de ampliar las posibilidades bibliográficas, ofrecer las últimas ediciones de artículos, sitios y documentos que desarrollen habilidades en el uso y manejo de la información, consideramos oportuno la realización de un producto informático que contenga textos que aborden la historia y cultura regional, lo interdisciplinar en el área de humanidades y los enfoques más recientes sobre los temas de la contemporaneidad que incidan en la formación de este profesional.

El desarrollo impetuoso de las diferentes ciencias en nuestros días, conduce a una profunda interrelación entre estas y como tendencia a una ciencia multidisciplinaria. Por eso resulta cada vez más importante cómo hacer llegar la información a los hombres de ciencia; ya que se hace imposible estar al tanto de todo cuanto ocurre en su disciplina por los medios tradicionales de acceso a la información. Ante esta misión de la biblioteca escolar nos propusimos satisfacer en alguna medida las necesidades de información de las carreras humanísticas.

Para apoyar la formación de los estudiantes en las microuniversidades se elaboró para todo el país un CD con la bibliografía de las diferentes disciplinas que integran el currículum de la carrera de Humanidades, se caracteriza por la selección de los textos de cada disciplina en particular y no se integran las áreas sino que se añaden por asignaturas.

Al revisar el CD de la carrera de Humanidades (versión 5) y la orientación de la bibliografía de las guías de las asignaturas que integran las disciplinas Estudios Lingüísticos del Español. Literatura General, Marxismo e Historia de América y Universal, se pudo comprobar que:

El CD de la carrera de Humanidades (versión 5) está estructurado a partir de dos hipervínculos: *interés* y *consulta* que contienen bibliografía, programas y

documentos que propician la preparación de estudiantes y profesores de la carrera por asignaturas, y no se trabaja el área de conocimientos ni los vínculos interdisciplinarios que requiere esta carrera.

La revisión arrojó como resultado, además, que está conformado en su mayoría por textos digitalizados que ya existían en formato de papel, se presentan por disciplinas independientes y carece de un diseño que propicie la concisión necesaria para este tipo de formato, pues las secciones muy extensas o complicadas resultan de difícil lectura teniendo en cuenta que la lectura «en línea» es algo artificial, fatigante e incómoda para el ojo humano, conspiran además las limitaciones de disponibilidad de tiempo para acceder a tanto texto.

Aunque existe abundante información en publicaciones periódicas y software, en los medios audiovisuales y en sitios reconocidos de Internet se abordan también aspectos que pueden propiciar la satisfacción de necesidades informativas de estudiantes y docentes de las ciencias humanísticas, novedosos para esta especialidad y no fueron incluidos en el CD, sino que este es solo depositario de libros digitalizados, lo que impide la actualización con estos materiales procedentes de diversas fuentes de información.

La revisión de las guías nos permitió constatar que todas remiten a los estudiantes a consultar el CD, pero no existe una orientación dirigida al trabajo con este soporte ni le indican las páginas a consultar, lo que ayudaría a interactuar con más rapidez en esta fuente bibliográfica novedosa por demás.

Tanto en las encuestas a los alumnos como la entrevista a profesores se evidencia el poco uso que hacen del CD, lo que nos indica una dificultad para operar con el mismo y una predisposición contra este formato.

Los resultados de las encuestas a los alumnos muestran que el 60 % encuentran la bibliografía con más facilidad en Libros de Textos y en ese orden el 30 % no la encuentra en ningún soporte. En lo que respecta al uso del CD manifiestan mayoritariamente - el 70% - no acceder nunca por diversas causas: no tener el CD, no pueden visualizarlo por problemas técnicos, no saben trabajar con este soporte y por falta de tiempo para disponer de una

computadora con el sistema instalado que le facilite leer los textos contenidos en el CD.

Las asignaturas que manifiestan con mayores problemas bibliográficos son en orden de dificultad: las de Marxismo, Historia Universal y Gramática.

Teniendo en cuenta las dificultades para el acceso al CD, la necesidad de ampliar las posibilidades bibliográficas, ofrecer las últimas ediciones de artículos, sitios y documentos que desarrollen habilidades en el uso y manejo de la información, consideramos oportuno la realización de un producto informático que contenga textos que aborden la historia y cultura regional, lo interdisciplinar en el área de humanidades y los enfoques más recientes sobre los temas de la contemporaneidad, que incidan en la formación de este profesional.

El producto informático propuesto podrá consultarse en el sitio Web del ISP en la página CDIP y con ello viabilizar el acceso a la bibliografía desde las sedes pedagógicas y las direcciones municipales de educación. El mismo ofrecerá una posibilidad de actualización de materiales necesarios para docentes y estudiantes de esta área.

Teniendo en cuenta los requerimientos de ambientes basados en las páginas Web, nuestra propuesta parte de la presentación de los contenidos que ayuden al usuario a encontrar más rápidamente informaciones de interés, ubicar la información más importante al inicio de página y desarrollarse posteriormente el tema a tratar, o sea darle al lector la idea del texto al inicio y después los detalles, de manera que si no terminan de leer el documento se lleven la idea central del asunto.

En el producto se incluyen orientaciones para posibilitar la comprensión de los textos seleccionados:

1. Leer más despacio, cuando un texto es difícil
2. Un mismo texto se puede leer con distintos propósitos.
3. Extraer la idea principal de un texto
4. Las ideas se organizan jerárquicamente en un texto.
5. Atender a las palabras claves subrayadas en los textos.

6. Profundizar la lectura en los hipervínculos ubicados para proporcionar
7. mayores conocimientos.

**Acciones desarrolladas para la elaboración del producto informativo:**

1. Identificar las fuentes de información sobre el tema objeto de estudio.
2. Seleccionar y adquirir la información que se incorporará al producto.
3. Identificar el criterio de evaluación de las posibles fuentes (oportunidad, formato, conveniencia).
4. Examinar y explorar las ideas principales y las palabras claves para identificar la información relevante.
5. Diferenciar entre fuentes primarias y secundarias.
6. Reconocer las interrelaciones entre conceptos.
7. Seleccionar el formato apropiado al modo de aprendizaje de cada estudiante.
8. Diseñar el producto a partir de los requerimientos establecidos:
  - a) Uso de listas y encabezamientos sugeridos que ayuden al usuario a encontrar con rapidez la información de su interés.
  - b) Seleccionar el tipo de letra que sea más aconsejable para la presentación del producto.
  - c) Seleccionar los hipervínculos o ligas para proporcionar acceso a nueva información y a sitios de interés relacionados con el tema del producto.

Desde la década de los 90 el uso de productos informáticos constituye una necesidad actual para la disseminación de la información, la preferencia por el formato digital está dada por la facilidad de actualización de los contenidos, la navegación horizontal entre el mismo o varios textos, la retroalimentación de los usuarios, así como la posibilidad de crear productos de alcance masivo.

**CONCLUSIONES**

1. La biblioteca escolar ha generado un conjunto de cambios y efectos en la naturaleza del aprendizaje y en la propia evolución de la organización y gestión de ella lo que le confiere un papel fundamental en la generación de información y conocimientos.

2. Para la realización del producto informativo propuesto tomamos como punto de partida los objetivos siguientes: ofrecer bibliografía actualizada para la carrera de Humanidades desde una perspectiva interdisciplinaria y contribuir a las necesidades de información de los usuarios del sitio para que llegue a la mayor cantidad de microuniversidades.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BOSH TORRES, MELAS. «La gestión del conocimiento en el medio digital. Viejos problemas de tratamiento de información y aspectos nuevos», En *Ciencias de la Información*, Nro. 1, abril, La Habana, 2002, p.35-44.

\_\_\_\_\_ : «Interdiscipliniedad y didáctica». En: Revista *Educación*. Agosto, La Habana, 1998.

FERNÁNDEZ SANTANA, ISABEL. «La Información Científica en Ciencias Sociales». En *Ciencias de la Información*, Nro.3, septiembre, La Habana, 1992, p. 35-44.

MAÑALICH SUÁREZ, ROSARIO ET AL. *Didácticas de las humanidades*, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 2005.

MONTAÑO, JUAN RAMÓN. «La intertextualidad», La Habana. 2003, Material de una conferencia.

PONJUAN DANTE, GLORIA. «Biblioteca digital. Un nuevo paso en la evolución de las arquitecturas de información». En *Ciencias de la Información*, Nro.1, abril, La Habana, 2002, p.55-63

----- . «Impacto de la gestión de información en las organizaciones». En *Ciencias de la Información* Nro.1, abril, La Habana, 2002, p.23-28

REYNA ESPINOSA, FELIPE RAFAEL. «Publicación electrónica: Uso y funcionalidad en sitios Web». En *Ciencias de la información* Nro.1, abril, La Habana. 2002, p.23-28

ROJO, GRINOR: «De la supervivencia de las humanidades». En: Revista *Literatura y Lingüística*. No. 11, Santiago de Chile, 1998.