

INTERNET Y SU IMPACTO EN LOS GRUPOS SOCIALES VULNERABLES: APORTES Y LIMITACIONES

THE INTERNET AND ITS IMPACT IN THE SOCIAL VULNERABLE GROUPS: CONTRIBUTIONS AND LIMITATIONS

AUTORES

Claudia Lianet González González claudialianetg@uclv.cu

Profesora del Departamento de Comunicación Social. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Raúl González Peña raulgp@uclv.cu

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor del Departamento de Educación Especial (UCLV). Facultad de Educación Infantil. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

RESUMEN

A través del siguiente artículo se analizan las ventajas y desventajas que tiene la utilización de Internet por los grupos sociales vulnerables, así como sugerir alternativas para sortear las barreras generadas por el medio tecnológico. Se parte de considerarlas ventajas de la Internet, principalmente como un medio de comunicación que permite la interacción activa entre los usuarios, sobrepasando los límites establecidos por el paradigma tradicional de transmisión de información. A partir de esto se definen los grupos vulnerables y las brechas digitales que estos enfrentan. Al mismo tiempo quedan propuestas alternativas que pueden superar dichas brechas. Durante la investigación se han consultado materiales bibliográficos de reconocida actualidad, los que unidos a los análisis realizados por los autores contribuyeron a contrastar los criterios sobre la importancia, los retos y perspectivas que hoy genera la utilización de Internet.

ABSTRACT

Through the following article the advantages and disadvantages are analyzed that the use of Internet by the vulnerable social groups has, as well as to suggest alternatives to draw for the barriers generated by technological means. The paper part to consider the advantages of the

Internet, mainly like mass media that allow the active interaction between the users, exceeding the limits established by the traditional paradigm of information transmission. From this the vulnerable groups and the digital breaches define themselves that these face. At the same time alternative proposals have left that can surpass these breaches. During the investigation have been consulted material bibliographical of recognized the present time, those that together with the analyses made by the authors contributed to resist the criteria on the importance, the challenges and perspective that today the use of the Internet generates.

PALABRAS CLAVE

Medio de comunicación, usuarios, brechas digitales.

KEY WORDS

Communication media, users, digital breaches.

INTRODUCCIÓN

Desde los inicios del pasado siglo, con el surgimiento de la radio y el cine, comienzan los primeros estudios referidos a la comunicación. A raíz de la Primera Guerra Mundial se despliega toda una campaña propagandística, explicada a través de la teoría hipodérmica, la cual era “«teoría» de la sociedad de masas; una teoría psicológica de la acción (en su vertiente «comunicativa»); una teoría de y sobre la propaganda, tema central respecto al universo de los medios” (Alonso & Saladrigas, 2006, p.59).

Estas investigadoras se refieren con sociedad de masas (Wolf, 1966) a aquellos individuos que son influenciados fácilmente por los medios y que debido a esto van enajenándose de la sociedad en que viven y de los individuos que lo rodean, individuos que son considerados incompetentes, que van a carecer de tradiciones, de reglas de comportamiento, vulnerables a los productos que los medios le ofrecen. Por tanto, es una teoría que va considerar a los individuos personas aisladas no solo de los demás, sino de su propia cultura, con el producto que se le está transmitiendo, por lo que es en esencia manipuladora.

Posteriormente se advierte una evolución, a pasos muy lentos, de esta teoría como es el caso del modelo de Lasswell y otras provenientes de la psicología y la sociología (Wolf, 1996). En ellas se

cuestionaba la efectividad del mensaje en la audiencia y la pasividad del receptor. Para estos casos la comunicación es comprendida desde un paradigma de transmisión de información, con carácter instrumental pues su objetivo es persuadir hacia el cambio de actitudes para que el mensaje llegue efectivo a su destinatario.

A pesar de que con el paso de los años se siguió consolidando este tipo de concepción, el pensamiento de los investigadores se revolucionó hasta el punto en que aparecieron nuevos estudios unos centrados en la sociología de los emisores, mientras que otros se dedicaron a investigar las teorías críticas. Aquí resaltan figuras trascendentales como Adorno, Marcuse & Habermas, así como el papel desempeñado por la Escuela de Francfort. Un elemento que ayuda a entender la evolución de esta problemática es el giro que dan los estudios de la comunicación de masas a partir de la crisis de los paradigmas, esto debido a que se le da un enfoque cultural al estudio de la recepción, centrando la atención del lado de los receptores (Alonso & Saladrigas, 2006).

Este desarrollo del pensamiento no podía darse independientemente de los adelantos que se producían en la ciencia y la técnica. En la década del 60, según Taladrid (2002), ingenian lo que cambiaría muchos de los tradicionales conceptos con el paso de los años: la Internet. Todo comienza cuando a dos científicos estadounidenses se les da la encomienda por parte de los militares, de conectar dos computadoras de forma indirecta. En un documental de la época estos alegaron que era posible hacerlo, pero declararon erróneamente, que los servicios de inteligencia militar no estarían en condiciones de controlarlo. Surgía así uno de los más difundidos medios de comunicación de todos los tiempos.

La red de redes integra en sí a todos los demás medios de comunicación; pero además brinda la posibilidad de que no exista un emisor específico. En este sentido todas las personas que tengan la posibilidad de acceder al Internet pueden estar en igualdad de condiciones. Ya la comunicación no va a ser solamente de uno a muchos, sino de muchos a muchos por la ilimitada información que allí se encuentra y la amalgama de posibilidades que ofrece (Rubira, s.f.).

La irrupción del internet obliga a modificar las concepciones que necesariamente tuvieron que transformarse como consecuencia de la gran revolución que ella misma generó. Muy interesante son los aportes de Luis Ramiro Beltrán (citado en Alonso & Saladrigas, 2006), quien considera la

comunicación como un proceso de interacción social democrático, donde no existen relaciones de poder de unos hombres sobre otros, todo se realiza sobre la base de la igualdad y bajo condiciones libres de acceso; esto, también se encuentra en consonancia con lo expresado por Jesús Martín Barbero: “comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros hombres, y ello en doble sentido: les reconozcan su derecho a vivir y pensar diferentemente y se reconozcan como hombres en esa diferencia.” (citado en Alonso & Saladrigas, 2006, p.13)

Sin embargo, internet no es –necesariamente- un medio de comunicación transparente, lleno de buenas intenciones de quienes le gestionan y le utilizan; ni tampoco es un lugar de libre acceso, donde todos tienen equiparación de oportunidades para disfrutar sus bondades. Se reconoce que muchos grupos sociales por razones de nivel cultural, de posibilidades económicas, de lugar de residencia, de edad o de alguna condición de discapacidad se hallan en peor situación para aprovechar las extensas ofertas de la red de redes.

Internet como medio masivo, además de transmitir información, contiene muchas variantes como pueden ser: la creación de hipertextos, las redes sociales, las facilidades para gestionar sitios personales, entre otras; estas opciones le convierten en un poderoso medio de comunicación que se distingue de otros por las posibilidades de interactividad. Justamente, el presente artículo tiene como objetivo: analizar las ventajas y desventajas que tiene la utilización de Internet por los grupos sociales vulnerables, así como sugerir alternativas para sortear las barreras generadas por el medio tecnológico.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD MODERNA

Actualmente se habla de un gran desarrollo tecnológico que revoluciona el mundo cada segundo. Esto ha permitido que se creen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Según García-Varcárcel (2009) son un conjunto de tecnologías que posibilitan la adquisición, producción, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información. Es la electrónica quien respalda las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

La Internet es uno de los más globalizados resultados de las TIC. No es más que una red de computadoras enlazadas donde se envían y reciben paquetes, siendo un paquete la unidad en la

que la información se divide y siendo la red un grupo de computadoras conectadas por cables o enlaces sin hilos, según Sadaba, (2004, citado en Rubira, s.f.). Esta infraestructura de la gran red forma más que una autopista de información, donde se establecen reglas y leyes para transitar (Rubira s.f.), forma un ciberespacio pues da solución a las necesidades de los usuarios por la cantidad indefinida de información que contiene y que da paso a nuevos tipos de relaciones sociales según Galindo (1998, citado en García & Alonso, 2006).

Los servicios y las utilidades que pueden emplearse a través de Internet, son tan diversas, que prácticamente todas las personas, con independencia a sus características y singularidades pueden convertirse en beneficiarios de esta tecnología (González, 2014).

Sin embargo, existen algunos presupuestos o principios que constituyen pilares para el empleo de la Internet. En el centro de estos se encuentra un procedimiento básico de funcionamiento, al que se le ha llamado navegación, consistente en el movimiento controlado del usuario por diferentes páginas y entornos virtuales (González, 2014). Ahora bien, para poder navegar con éxito se hace necesario comprender acertadamente las particularidades y características de la información que se va presentando en cada uno de los entornos virtuales, donde jugará un papel determinante las peculiaridades del mensaje.

Refiriéndose a una de las formas más interesantes de presentar información García & Alonso (2006) explican los fundamentos del hipertexto. A decir de estos autores, con el hipertexto el usuario tiene la posibilidad de ir organizando su lectura a través de una navegación según sus gustos y prioridades. Está formado por unidades informativas llamadas nodos y por un conjunto de enlaces denominados links. Son estos últimos quienes permiten que pueda haber movimiento de una página a otra. Pueden estar en forma de imágenes o de palabras “que representan las distintas conexiones disponibles en la página. Éstos funcionan como botones que al activarse permiten pasar a otro documento” (García & Alonso, 2006, p.178).

Si se analiza detenidamente, una de las ventajas del hipertexto es, entonces, que cambia la forma en que el usuario es lector, además de que todos los usuarios pueden ser autores y lectores al mismo tiempo. También propicia que el lector tenga acceso a la más actualizada información pues a través de los buscadores, como Google, se le facilita este trabajo. Asimismo, este debe ser consciente de la necesidad de saber seleccionar la información adecuada y para ello, tiene la

posibilidad de ponerse en lugar del autor. Se rompe de esta forma con los límites tradicionales de acceso a la información que se evidencian en cualquier otro medio.

Los medios por sí solos no se manifiestan de forma independiente, todos constituyen un sistema. Internet también presenta esta peculiaridad, o sea, es una multimedia donde confluyen todos los demás medios. En la red, se puede encontrar texto en diversos formatos, imágenes fijas y en movimiento, videos reales y simulados, así como variedad de información sonora. Según Rubira (s.f.) alcanza su máximo sentido en el carácter interactivo de Internet. Esta característica lo hace superior pues en el resto de los medios se hace difícil, en ocasiones imposible que los receptores de la información tengan contacto directo con el medio y su carácter activo solo puede estar dado por la capacidad de criticar y escoger el producto que está consumiendo.

En este nuevo medio se le da la posibilidad a los internautas de que puedan escoger libremente el material que seleccionan. Interactúan activamente a través de comentarios o de otros recursos que lo pueden convertir en autores, como es en la creación de un blog. Mediante este es posible generar debate con respecto a un tema determinado.

Lamentablemente es un hecho, que los enormes beneficios que se pueden obtener como resultado de la utilización de la Internet no están a disposición de todos los usuarios potenciales de ella. La brecha digital en el mundo de hoy es cada vez mayor, aunque esto no significa que sea un fenómeno exclusivo de estos tiempos. Según Uribe (s.f.) cuando se inició la televisión también existía la brecha; pero con el uso de Internet se ha generalizado más. Este fenómeno no tiene que ver únicamente con el acceso a la red, sino a qué y cómo se accede a los productos informáticos.

Es precisamente la comprensión y el alcance del concepto de brecha digitallo que le permite definir a los autores su concepción sobre grupos sociales vulnerables acerca de lo cual tratará el siguiente apartado.

GRUPOS SOCIALES VULNERABLES

De modo general, los grupos sociales vulnerables son aquellos grupos o comunidades que, por circunstancias de pobreza, origen étnico, estado de salud, edad, género o discapacidad, se encuentran en una situación de mayor indefensión para hacer frente a los problemas que plantea la vida y no cuentan con los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas.

Un simple análisis sobre la realidad social contemporánea permite encontrar una enorme variedad de personas que se hallan bajo la clasificación de grupos vulnerables. En lo relativo al internet los autores coinciden en concentrarse en tres de ellas, las que de una manera u otra se relacionan con las posibilidades de accesibilidad a la información y al conocimiento compartida en la red.

Grupos con bajos recursos económicos

Este grupo incluye a personas que por bajos recursos económicos tienen más dificultades para acceder a la tecnología y la conectividad. Es un hecho que en la actualidad es relativamente sencillo acceder a Internet, aunque también se reconoce que para hacerlo es necesario contar con determinados recursos tecnológicos, que suelen ser costosos, razón por la que no todas las personas en el planeta están en capacidad financiera de adquirirlos.

Este es un problema que trasciende el marco de lo personal para convertirse en una problemática global. Se advierte que cada día continúan aumentando las diferencias entre los países más desarrollados con respecto a los del tercer mundo en lo relativo al acceso y utilización de la tecnología. En este marco se inscriben buena parte de los países tercermundistas y se puede destacar especialmente Cuba debido a su situación de país bloqueado por la potencia tecnológica más desarrollada del planeta.

Ahora bien, ¿Cuáles son las posibilidades que tienen las personas con bajos recursos para superar las barreras que le impone su condición social en el acceso a la información y al conocimiento asentado en la red de redes?

Las personas que incluye este grupo pueden lograr el acceso a Internet a través de redes de conocimientos; asociaciones comunitarias; instituciones religiosas; proyectos de asociaciones mundiales, regionales como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Estas son organizaciones que pretenden, precisamente, contribuir con las personas para integrarlas al desarrollo y contribuir con su formación. También existen otras instituciones que ofrecen conectividad gratuita o de muy bajo costo, tal es el caso de las bibliotecas públicas o fundacionales, los cibercafés etc. Pero este problema no puede ser resuelto en su totalidad si no

existe una proyección de los gobiernos en democratizar el conocimiento y en promover la educación tecnológica como vía para sobrepasar las barreras impuestas por la pobreza.

En el caso particular de Cuba, el Estado ha trabajado intensamente para garantizar un proyecto de informatización de la sociedad cubana acorde con las condiciones socioeconómicas existentes. En este sentido surgen desde la década de los años 80 los Joven Club de Computación y Electrónica, los que al fragor de la Batalla de Ideas perfeccionaron sus funciones incorporando a los cursos de capacitación que en estas instituciones se impartían, la posibilidad de conexión abierta a la intranet nacional y de forma más restringida a la Internet (González, 2014). Aparejado con este esfuerzo se potenció el estudio de la computación desde la primera infancia y a través de todos los niveles educacionales, posibilitando que desde el punto de vista curricular la informática pueda ser utilizada como contenido de una disciplina, como medio de enseñanza o como herramienta de trabajo para solucionar las más disímiles problemáticas escolares y personales de los alumnos.

Grupos con limitaciones en el conocimiento y la utilización de los servicios informáticos

Sería reducido e imperfecto el análisis de la situación si solo se enmarcara este en la persona y sus limitaciones económicas, dejando fuera de la valoración el proceso de apropiación de los conocimientos y las destrezas para dominar el medio, así como el grado de aplicación de estos en la solución de problemas de la vida cotidiana. Según Uribe (s.f.), quien además de manejar los términos anteriores, prefiere utilizar los de adquisición, absorción, asimilación y comunicación. Estos tienen que ver con la selección y adaptación de conocimientos disponibles de cualquier parte del mundo y el acceso a ellos; mientras que la comunicación incluye tanto la apropiación como el uso.

A partir de estas consideraciones puede advertirse los enormes sesgos que se establecen entre los que poseen las competencias y los recursos para utilizar las ventajas del internet, y los que lamentablemente, siguen sin servirse de las posibilidades del medio. Esto no desconoce que cada día, y producto de la irrupción de potentes redes sociales –como Facebook, Twitter o YouTube– se aprecie un mayor número de usuarios en la red; sin embargo, el gran cuestionamiento sigue siendo el uso que de ella se hace. En gran medida esto estará relacionado con el nivel cultural de los internautas, con los aprendizajes que garanticen, las destrezas para acceder a la información y

a los conocimientos, así como la capacidad de auto gestionar, por esta vía, la solución a las problemáticas que la vida moderna le impone.

Son estas diferencias las que generan la aparición de dos nuevos conceptos: la de inforricos que son aquellos que cuentan con una mejor formación en cuanto al saber digital, los que pueden distinguir entre lo bueno y lo malo, lo sabio y lo mediocre. Los que restan son los infopobres, quienes tienen poco conocimiento, lo que provoca que no aprovechen el potencial de información, no son críticos ante lo que consumen, pertenecen al llamado Analfabetismo Informacional (Uribe, s.f.).

Son estos infopobres quienes constituyen grupos vulnerables ante la carencia de cultura informacional. Este grupo no solo puede estar constituido por personas que posean un bajo nivel cultural, sino también pueden ser aquellos que no nacieron en esta era de la tecnología, las personas de la tercera edad, quienes no poseen los conocimientos ni las habilidades imprescindibles a causa de la edad.

Resulta interesante reconocer que existen personas que, aunque no han sido nativos tecnológicos intentan con esfuerzo y voluntad vencer las barreras que le impone la utilización de la tecnología, y en muchas ocasiones lo logran. Este es el caso de muchos profesionales, quienes tienen la necesidad de emplear las TIC para ejercer con eficiencia su trabajo. Por ejemplo: un médico que tiene la necesidad de solucionar un caso complicado, puede comunicarse con otro profesional en cualquier lugar del mundo u obtener la información más reciente sobre un determinado tema.

Para este grupo la opción más factible para alcanzar las competencias necesarias es la capacitación tecnológica. En este sentido se resalta la importancia de establecer estrategias que incluyan este tipo de formación desde las escuelas, pues es vital que los niños y jóvenes conozcan las variadas opciones que pueden obtener a través de Internet para mejorar su vida escolar, de preparación laboral y para la vida. En algunos países, generalmente las escuelas que cuentan con fondos económicos les facilitan a los estudiantes las tecnologías para que estos se adiestren en ella y puedan manejarla con facilidad. En tanto Cuba es un ejemplo de cuanto se puede hacer con un mínimo de recursos, cuando se tiene la voluntad política y un capital humano preparado y comprometido.

Grupos de personas que presentan una condición de discapacidad

El tercer grupo vulnerable incluye a aquellas personas que por diversas causas no presentan óptimas capacidades físicas, intelectuales o sensoriales. Por lo general, garantizar el acceso a la tecnología de estas personas se convierte en un problema: pues se debe poseer recursos tecnológicos con hardware y software específicos y contar con personal altamente especializado que pueda instruir en correspondencia con las características de cada individuo.

La Internet para estos usuarios va a resultar de vital importancia en los procesos que tienen que ver con la adquisición de información, conocimientos y muy útil para la comunicación. Un sitio de chat, por ejemplo, puede darle la posibilidad a una persona sorda para interactuar con otras que sí escuchan y encontrarse así en igualdad de condiciones. Por otra parte, es notable el nivel de independencia que pueden lograr las personas ciegas cuando pueden buscar información, apropiarse de conocimientos sin tener que depender de otra persona que le esté leyendo, para esto, solo necesitará emplear un sistema lector o descriptor de pantalla que le permita la accesibilidad y tener la preparación adecuada (González, 2014).

Hoy día se trabaja intensamente para lograr la inclusión plena a la sociedad de las personas con alguna discapacidad. Tanto así que, Fontanillas (2011) señala que, en diciembre 13 de 2006, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó la resolución redactada por la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. En ella, a grandes rasgos, se aboga por la accesibilidad de los productos informáticos para estas personas, en función de obtener información actualizada. Esto evidencia cómo organismos de importancia internacional se encuentran inmersos en la defensa por la igualdad y por la equiparación de oportunidades para todos.

Una simple observación sobre los avances que han experimentado las tecnologías de hardware y los productos derivados de los desarrolladores de software permiten afirmar que son muchas y variadas las oportunidades que las TIC brindan en la actualidad para este grupo vulnerable de personas. Para una persona con discapacidad física existen teclados alternativos programables que permiten fácilmente introducir números, navegar en pantalla y ejecutar comandos del menú; punteros especiales; interruptores. Todos ellos permiten una mejor interacción con el ordenador. De esta forma el usuario puede darle utilidad a Internet. Este medio puede generarle una fuente

de empleo a un cuádruplejico al realizar trabajos desde su casa. A su vez también, se facilita hacer compras de cualquier producto en un mercado de forma digital y recibir la entrega a domicilio.

La problemática del acceso a la tecnología para los usuarios con discapacidad intelectual es mucho más compleja que para cualquier otro tipo de persona. La variedad de causas y de manifestaciones de los trastornos intelectuales complejiza el proceso para encontrar el tipo de tecnología que se ajusta a las singularidades de cada persona. Sin lugar a dudas esta situación resalta el valor de desarrollar un diagnóstico adecuado para cada caso como única vía para determinar el tipo de ayuda, de recurso o de apoyo que requiere cada individuo. Fontanillas (2011) destaca materiales como el Proyecto APRENDER, es un recurso multimedia que pretende afianzar y desarrollar las capacidades físicas, afectivas, cognitivas y comunicativas.

En la actualidad es imposible negar las innumerables opciones que la informática les puede brindar a las personas con discapacidad para compensar sus limitaciones. Sin embargo, la práctica demuestra que los ordenadores no son muy utilizados todavía por esta población. Según González (2014), los motivos pueden ser diversos. Tal vez el principal sea que las actuales interfaces continúan sin estar suficientemente desarrolladas. “Estamos convencidos de que, si el entorno de trabajo del ordenador fuera realmente amigable, se ampliaría espectacularmente el universo de usuarios” (González, 2014, p.105).

Al decir de este propio autor, el diseño informático para “todos” se debe basar en un grupo de principios dentro de los que no pueden faltar: que sea utilizable por cualquier usuario independientemente de sus habilidades; flexible para acomodarse a una amplia gama de individuos; simple e intuitivo; con información multisensorial; tolerante a los errores y que requiera de un mínimo de esfuerzo físico.

Si se desea que la tecnología informática no se convierta en una barrera infranqueable para las personas con discapacidad, cada recurso que se diseñe debe estar en correspondencia con los principios mencionados anteriormente. El diseño y la accesibilidad deberán ser actividades complementarias para evitar nuevas barreras de acceso a las personas que tienen dificultades para leer el contenido de la pantalla, manejar el ratón o el teclado, escuchar las indicaciones sonoras de los altavoces o con un desarrollo intelectual limitado para comprender el contenido de la información que se trasmite.

De esta forma se percibe, que a pesar de que internet es un medio mucho más democrático con respecto a las nuevas posibilidades que brinda, aún se enfrenta a grandes brechas que ponen en ventaja a unos sobre otros.

CONCLUSIONES

La Internet es el medio que mueve a gran parte del mundo en este siglo que hace pocos años abrió sus puertas. El desarrollo de las TIC y de la microelectrónica han sido los factores fundamentales que han producido este desarrollo vertiginoso, generando en este mundo complejo y diverso, la aparición constante de nuevos software y hardware que facilitan el uso, el consumo y la apropiación de la gran variedad de información que hay en la red.

Este poderoso medio, que incluye a los tradicionales, supera los antiguos conceptos y modelos que describían a los medios de comunicación como simples transmisores de la información. En la gran red todos pueden ser los emisores y los receptores, los autores y los lectores.

Sin embargo, no todo es positivo. La brecha digital, aunque no incluye límites geográficos, se manifiesta a través de factores económicos, culturales y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, M. M. & Saladrigas, H. (2006). *Teoría de la Comunicación: Una introducción a su estudio*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Ballesteros, R. (s.f.). *Cómo afecta Internet a los adolescentes*. Recuperado de <http://educacion.uncomo.com/articulo/como-afecta-internet-a-los-adolescentes-34t92.html>

Fontanillas, J. (2011). *Las TIC en el alumnado con necesidades educativas especiales*. Recuperado de <http://scopeo.usal.es/enfoque-bol-48-las-tic-en-el-alumnado-con-necesidades-educativas-especiales>.

García, V. M. & Alonso M. (2006). Internet: objeto de estudio de la comunicación. En H. Saladrigas, M. Martín Serrano, J. Martín Barbero, J Galindo Cáseres, J. R. Vidal, N. Gámez Torres, P. Bourdieu. *Comunicología: Temas actuales*. (pp. 171-197) La Habana: Félix Varela.

- García-Valcárcel, A. (2009). *Educación y tecnología*. Recuperado de <http://www.web.usal.es>
- González, R. (2014). *Recursos didácticos y sugerencias metodológicas para la enseñanza-aprendizaje de los escolares con necesidades educativas especiales. Texto para estudiantes de las carreras Licenciatura en Educación Especial y Logopedia*. (Vols. 1-3). La Habana: Pueblo y Educación.
- Moreno, A. (s.f.). *Uso compulsivo de internet. Afecta a jóvenes... ¡y a adultos también!* Recuperado de <http://istmo.mx/2013/09/uso-compulsivo-de-internet-afecta-a-jovenes-y-a-adultos-tambien/>
- Rojas Espinosa, M. J. (s.f.). *Origen de las tecnologías*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Origen%20de%20las%20tecnologias.htm>
- Rubira, R. (s.f.). Huellas digitales: La construcción Social de Internet. Una lectura a través de los prismas de la comunicación y la cultura. En *Selección de lecturas de Comunicación Social: Análisis de medios* (Vol. II, pp. 117-137) La Habana: Félix Varela.
- Sánchez, M. (2009, abril 29). De: Cómo afecta el internet las relaciones humanas. Recuperado de <http://margaritas30.blogspot.com/>
- Taladríd, R. (2002). Comunicación y medios audiovisuales. En F. Castro Díaz-Balart (ed.). *Cuba. Amanecer del tercer milenio*. (pp.203-220) La Habana: Félix Varela.
- Uribe, A. (s.f.). La brecha digital, no solo conectividad: La Socio, Info e Infraestructura Informativa una triada necesaria para los análisis en la sociedad de la información. Recuperado de <http://docencia.udea.edu.co/investigacioninternet>
- Vergara, V. (s.f.). *Perjuicios del Internet para los niños*. Recuperado de <http://www.enplenitud.com/perjuicios-del-internet-para-los-ninos.html>
- Wolf, M. (1966). *La investigación de la comunicación de masas*. España: Paidós S.A.