

**CULTURA POPULAR TRADICIONAL Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
DESDE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA EN ECUADOR**

***TRADITIONAL POPULAR CULTURE AND EDUCATIVE  
COMMUNICATION FROM THE COMMUNITARIAN TELEVISION IN  
ECUADOR***

**AUTORES**

Silvio Alejandro Alcívar Molina [alcivar1@hotmail.com](mailto:alcivar1@hotmail.com)

Máster en Ciencias de la Educación. Doctorante en Ciencias Sociológicas. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

Manuel Martínez Casanova [mmcasanova@uclv.edu.cu](mailto:mmcasanova@uclv.edu.cu)

Doctor en Ciencias Filosóficas. Presidente de la Comisión Nacional de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Departamento de Estudios Socioculturales. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba.

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso [ealejandro@uclv.cu](mailto:ealejandro@uclv.cu)

Licenciado en Comunicación Social. Doctorante en Ciencias Sociológicas. Departamento de Extensión Universitaria. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba.

**RESUMEN**

Los procesos de construcción colectiva deben abordarse desde actividades educativas, tanto para aprender las rutinas de la televisión como para comprender la naturaleza de la participación en los medios de comunicación. El reflejo de la cultura popular y tradicional es vital para nutrir los mensajes de las programaciones que se diseñen. Se plantea como objetivos del estudio: identificar las expresiones de la cultura popular y tradicional en los medios de televisión locales del Ecuador y examinar la influencia de la cultura popular y tradicional en el medio televisivo local para el logro de una práctica de comunicación educativa. El estudio que se presenta y clasifica como investigación aplicada. Tiene un aporte teórico al identificar el sustento para lograr una verdadera televisión local educativa a partir del reflejo de la cultura popular y

tradicional. Se combinan metodologías con enfoque cualitativo y se emplean métodos en los niveles teórico y empíricos. Como técnica para la recogida de información se utilizó la revisión bibliográfica. Se concluye que el reflejo de la cultura popular y tradicional en los medios televisivos locales a través de la comunicación educativa favorecería las tradiciones nacionales y familiares del Ecuador.

## **ABSTRACT**

Collective construction processes must be approached from educational activities, both to learn the routines of television and to understand the nature of participation in the media. The reflection of popular and traditional culture is vital to nurture the messages of the programs that are designed. The objectives of the study are: to identify the expressions of popular and traditional culture in the local television media in Ecuador and to examine the influence of popular and traditional culture in the local television medium for the achievement of an educational communication practice. The study is presented and classified as an applied research. As a theoretical contribution, it identifies the support to achieve a true local educational television from the reflection of popular and traditional culture. Methodologies are combined from a qualitative approach and methods from theoretical and empirical levels are employed. The bibliographic review was used as a technique for the collection of information. It is concluded that the reflection of popular and traditional culture in the local television media through educational communication would favor the national and family traditions of Ecuador.

## **PALABRAS CLAVE**

Cultura popular, cultura tradicional, comunicación, Ecuador, televisión educativa.

## **KEY WORDS**

Popular culture, traditional cultures, communication, Ecuador, educational television.

## **INTRODUCCIÓN**

Las televisiones comunitarias constituyen experiencias desarrolladas fundamentalmente en el continente latinoamericano a partir de los presupuestos declarados por la comunicación popular (Kaplún, 2002), la comunicación para el cambio social (Beltrán, 2011) y la educación y

participación comunitaria (Freire, 1996). La esencia de esta propuesta emergente reside en considerarse una alternativa ante las amenazas de homogenización de los monopolios de la industria cultural.

La práctica productiva se realiza al margen de los supuestos de la comunicación unidireccional y conductista declarados por Lasswell (1948) en el esquema: quién dice que, por qué canal, a quién y con qué efecto. Por tanto, la televisión comunitaria constituye una oferta construida por los sujetos que se identifican con los mensajes que posteriormente consumirán. Sin establecer un localismo o una oferta anclada en postulados que abusan del sentido popular, la comunicación que se desarrolla en estos procesos se basa en el empleo del diálogo, la construcción colectiva y la democratización de la información y el conocimiento.

El binomio comunicación y educación constituye el sustento de las experiencias productivas más democráticas en cuestiones de tecnología de la información y la comunicación y de los soportes tradicionales (periódico, radio, televisión). Conviene por tanto una alfabetización mediática e informacional para comunicar educando, y a su vez las audiencias conozcan las posibilidades expresivas de los mensajes que se construyen en la agenda mediática.

Las experiencias aportadas por los proyectos de educación en medios concluyen que el éxito de la educación frente a la pantalla, necesariamente se logra cuando a los alfabetizados se les ofrece las condiciones concretas para que experimenten el lenguaje y los recursos técnicos que posibilitan la producción mediática (De Oliveira Soares, 2008). El proceso de edu-comunicación aunque idealmente se plantea debe ser iniciado por la personas y no por las autoridades, indudablemente requiere de un nivel de legalización sobre todo en las experiencias de televisión comunitaria.

La educación desde los medios se enfatiza en los modelos de televisión con alcance social o de bien público. Algunos canales de televisión sustentan experiencias en la docencia virtual como el Canal Educativo y Canal Educativo 2, en señales de Cuba. El programa más representativo lo constituye Universidad para Todos, el cual refleja la preocupación estatal por la instrucción de los sujetos. A este nivel básico, pero de incuestionable valor humanista, debe añadirse otras experiencias que conjuguen la producción y el consumo a través de asociaciones, y grupos colectivos en la construcción de mensajes televisivos. Desde la publicidad de bien público se

articulan estrategias de educación ciudadana. Mediante el spot de bien público se fundamentan los elementos planteados por la (Unicef, 2006) para estos fines:

- Informar, incrementar la comprensión sobre un problema, sus causas y posibles soluciones.
- Sensibilizar, crear conciencia, generar adhesión sobre temas que afectan a una comunidad, por ejemplo: salud, medio ambiente, educación, violencia, género y otros.
- Promover cambios de valores, comportamientos, actitudes.
- Motivar a la acción para lograr iniciativas de movilización social, de desarrollo de la comunidad, entre otros.

El principal valor de las televisiones comunitarias radica en la identificación de los espectadores con sus contenidos. La comunicación se efectúa a partir de procesos dialógicos y de consenso social. Esto favorece que en las etapas de la producción televisiva se consideren los roles de cada actor para la construcción del producto comunicativo. Estas posibilidades de expresión de los interesados en el desarrollo de la actividad posibilitan despojar a la televisión de su manipulación hacia los telespectadores. La construcción de significados comunes no transita por dinámicas catárticas o anárquicas donde cada sujeto plasma el contenido que considere sin consenso previo. Los procesos de construcción colectiva necesariamente deben abordarse desde actividades educativas tanto para aprender las rutinas de la televisión como para comprender la naturaleza de la participación en los medios de comunicación.

El reflejo de la cultura popular y tradicional es vital para nutrir los mensajes de las programaciones que se diseñen. El elemento idiosincrático de cada propuesta estará avalado por los propios sujetos que intervienen en la realización de la actividad. La selección de temas, las imágenes, los personajes, las costumbres, los hábitos, serán discernidos a través de dinámicas educativas que conjuguen la historia y la identidad local. El proceso de aprendizaje reviste un importante valor en el rescate de costumbres y tradiciones, la construcción colectiva parte de los conocimientos y saberes ancestrales de los implicados y la localidad. Fortalecer la cultura necesariamente implica democratizar el acceso a la información y las comunicaciones.

Los medios comunitarios en el Ecuador, específicamente la televisión no logra reflejar la cultura popular y tradicional. El algoritmo de trabajo que se declara desde el discurso teórico no tiene concreción en la producción televisiva. La relación de la comunicación y la educación no es abordada como componentes decisivos para lograr la correcta alfabetización informacional de los individuos implicados. Por tanto, se desarrollan propuestas de baja calidad estética y pobre representación de la realidad circundante. Los consumidores no logran identificarse con el medio por lo que no se consigue el propósito de los medios comunitarios.

Se plantea como objetivos del estudio: 1) identificar las expresiones de la cultura popular y tradicional en los medios de televisión locales del Ecuador y 2) examinar la influencia de la cultura popular y tradicional en el medio televisivo local para el logro de una práctica de comunicación educativa.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El estudio que se presenta y clasifica como investigación aplicada. A partir de los postulados teóricos intenta solucionar un problema de la práctica. Tiene un aporte teórico al identificar el sustento para lograr una verdadera televisión local educativa a partir del reflejo de la cultura popular y tradicional. El estudio sienta las bases para la aplicación inmediata de los resultados obtenidos y modificar la realidad descrita. La presente investigación para responder a la problemática planteada combina metodologías con enfoque cualitativo. Para la obtención de resultados se emplean métodos en los niveles teórico y empíricos. Como métodos teóricos se empleó el analítico- sintético, sistémico- estructural, histórico-lógico e inductivo-deductivo. Los métodos empíricos utilizados fueron el análisis documental clásico. Como técnica para la recogida de información se utilizó la revisión bibliográfica.

## **LA CULTURA POPULAR Y TRADICIONAL EN EL ECUADOR**

La nación del Ecuador se identifica como un estado plurinacional donde convergen etnias, tribus originarias, pobladores rurales y ciudadanos. Popularmente en Ecuador se clasifican a sus pobladores como de la costa y de la montaña. La unidad mínima de poder territorial se denomina gobierno parroquial. Esta concepción de parroquias es herencia del poder que ejerció la iglesia católica española durante el proceso de colonización de América. Se conciben a estos territorios

(aún en la actualidad), al amparo de la protección espiritual de párroco, sacerdote o cura cristiano. La evolución de las parroquias fue determinada por el crecimiento demográfico, movimientos migratorios y a la expansión de la economía en las zonas rurales. "En el año 1935 existían 393 parroquias rurales y actualmente son: 816 parroquias rurales" (Barreto, 2012).

Las juntas parroquiales como unidad mínima de organización territorial, han intervenido de manera continua en la gestión pública y el desarrollo local, con mayor o menor poder y representación, dependiendo de cada momento político o económico del Ecuador. En la Asamblea Constituyente de 1998 se incorpora en la Constitución Política de la República del Ecuador, el mandato que da la categoría de gobiernos seccionales autónomos a las mismas. Tal mandato constitucional fue complementado con la aprobación de la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales y su respectivo reglamento dando con esto inicio, a una nueva instancia de gobierno secciona, nombrada por elección popular y dotada de ciertas atribuciones y competencias. De esta manera es que surgen los gobiernos autónomos descentralizados.

Los gobiernos locales y parroquiales se encuentran con varias dificultades en los procesos de dirección. Otro de los aspectos que frenen el desarrollo de la administración radica en la organización de la sociedad civil. La participación es un aspecto medular para poder desarrollar un proyecto desarrollador e integrador. La existencia de varias televisiones locales puede apoyar los procesos de gobernabilidad y de educación ciudadana. Sin embargo, según experiencias acumuladas, no se están teniendo en cuenta las potencialidades y oportunidades presentes en las propias comunidades y de la televisión. En este tipo de gobierno convergen gran número de demandas de comunidades, por ser allí donde transcurre la vida cotidiana de la cual emergen las necesidades y aspiraciones más inmediatas de sus ciudadanos.

Las manifestaciones de la cultura popular y tradicional en el Ecuador tienen varias manifestaciones, pero se centra fundamentalmente en la producción artesanal y en la música. Existe una gran masa de la población que sobrevive a través de las diferentes actividades cotidianas y en especial de la producción artesanal de la semilla de la tagua, artistas populares, ceramistas, artesanos y otras profesiones de arraigo tradicional. Muchos gremios son constituidos en el seno familiar. Los grupos de trabajadores de arraigo popular en Ecuador, como el resto de Latinoamérica, enfrentan las consecuencias del liberalismo y la industrialización; por lo que

corren el riesgo de desaparecer. En el caso particular del Ecuador muchos gremios de artesanos han sido abolidos en los últimos años. Esto ha provocado la pérdida de muchas de las tradiciones del Ecuador.

Muchas de las comunidades que se dedican a la producción artesanal y la alfarería a base de barro son parte de un destino de tránsito para coleccionistas. La habilidad de elaborar figuras precolombinas u otros objetos utilitarios elaborados en barro o el fruto del árbol de la tagua, es transmitida de generación en generación. La ausencia de reordenación de los artesanos constituye la problemática fundamental que posibilita que la burguesía comercial se manifieste a favor de la medida antigremial decretada en la Corte del Ecuador. Esta problemática no es reflejada en los medios locales como vía de hacer presión en los medios regulatorios, de la misma forma que la población no es educada en relación a las acciones que deben tomar. El reflejo de la cultura popular y tradicional en los medios televisivos locales favorecería mantener las tradiciones nacionales y familiares, potenciar el desarrollo local y favorecer la formación de recursos humanos que puedan actuar dentro de la comunidad.

Las políticas sociales, en ocasiones sitúan al individuo al margen del desarrollo y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes (Formichella, 2002), sobre todo en países de la región latinoamericana.

La dolarización de la economía ecuatoriana ha dejado al sector artesanal en crisis por la falta de respuesta para competir en el mercado. Un antecedente relevante para este estudio lo constituye la investigación realizada por Villón (2013) en donde se exponen las características de la producción artesanal ecuatoriana. El productor artesanal del Ecuador suele generalmente trabajar en un pequeño taller fabricando zapatos, textiles muebles, entre otros y utilizando para ello herramientas simples. La mayor parte de los artesanos pertenecen la fase pre-industrial de desarrollo económico, tendiendo a desaparecer a medida que se vaya ganando terreno a la producción industrial. El artesano platea desde el punto de vista de clase social, constituye una proporción apreciable de la fuerza de trabajo. La actividad artesanal del Ecuador empieza como una tradición familiar, este aspecto hace que las relaciones entre los artesanos sean más conservadoras. En muchas familias artesanas existe el celo de no revelar sus secretos en materia de trabajo.

La cultura montubia es otra de mayor arraigo en el Ecuador. Los montubios son un grupo conformado por campesinos que surge a fines del siglo XIX producto de la mezcla de aborígenes, negros y españoles pobres. La identidad montubia es fruto de procesos de exclusión y autoexclusión por el interés de las clases dominantes de diferenciarse de las clases trabajadoras y la resistencia de varios sectores del campesinado que renunciaron a su adscripción étnica inicial para evitar la subordinación asociada a la servidumbre y semi-esclavitud. Estos grupos sufrieron la marginación cultural a que fueron y son sometidos. Según el censo de 2010, alcanzan el 7,4 % de la población del Ecuador.

La práctica musical montubia como tradición cultural se ve amenazada a su desaparición a partir de la pérdida de identidad de los pobladores, la falta de documentos que recojan la tradición montubia y el no reconocimiento como patrimonio inmaterial. Esta problemática puede ser mitigada a partir del reflejo de la práctica en los medios de televisión local, aspecto que contribuiría a la documentación de la tradición; así como en ejercer presión para su reconocimiento. Por las condiciones de marginación de la práctica, muchos de los pobladores practicantes y asentados en comunidades, se han dispersado por varios lugares del Ecuador.

La cultura montubia es actualmente una de las más excluidas de la nación ecuatoriana. En consecuencia, con dichas condiciones, un componente importante de la cultura de este grupo es su vinculación al movimiento liberal del XIX; aspecto que revela su beligerancia frente a las condiciones de opresión y la sedimentación de rasgos identitarios ligados a la autonomía y el libre albedrío postulados durante las luchas independentistas. Estas características condujeron a que el aislamiento social de los montubios esté presente en sus diversas manifestaciones culturales. Igualmente, la ubicación en la base de la estructura social obligaba a impedir toda forma de legitimación grupal.

Es por ello que, siguiendo las tipologías de Williams (1980) la música montubia constituye hoy un patrimonio arcaico respecto al dominante en Ecuador. La exclusión de este patrimonio musical de los entornos en que se socializan sus cultores potenciales y del resto de los espacios de socialización musical ecuatorianos, responde a las necesidades de dominación de los grupos de poder. El no reconocimiento como patrimonio hace que las instituciones culturales no ofrezcan amplios recursos para el desarrollo y mantenimiento de la práctica. Existen escasos

documentos históricos que documenten la práctica montubia en el Archivo Histórico de Guayaquil.

La mayor parte de la documentación que existe sobre la cultura montubia se encuentra dispersa y atesorada entre los practicantes. La tradición se ha mantenido fundamentalmente por la transmisión oral a través de la familia y la mayor parte de los documentos que se conservan son fotografías y letras de canciones. Los procesos de exclusión social y el no reconocimiento de la cultura montubia hacen que esté en peligro de desaparecer, por tanto debe potenciarse la creación de fuentes y la elaboración de acciones que favorezcan el mantenimiento de esta tradición. En este sentido la televisión local puede potenciar la educación en la población practicante y consumidora de la práctica, a través de la realización de materiales audiovisuales sobre la cultura montubia que favorecería el reconocimiento formal de este patrimonio, así como la documentación de la tradición ecuatoriana.

## **LOS MEDIOS TELEVISIVOS LOCALES EN EL ECUADOR**

Los medios de comunicación en Ecuador han sido víctima de las oleadas neoliberales que azotaron el continente Latinoamericano. Durante años la carencia de legislaciones regulatorias para el trabajo en los medios masivos que democratizara el acceso ha privado de expresión a las minorías étnicas. Diferentes asociaciones nacionales asumieron el protagonismo financiados por organismos y proyectos internacionales para el desarrollo. De este modo se pusieron en práctica experiencias de medios locales, comunitarios y alternativos. La función social de esta nueva modalidad de comunicación ha transitado desde lo educativo hasta la generación de contenidos autóctonos para la información y el entretenimiento.

La llegada al país de nuevas reformas en el año 2006, impulsó el cambio de la sociedad ecuatoriana. En el año 2013 se promulga la Ley Orgánica de Comunicación, la cual asigna espacio en la frecuencia radioeléctrica nacional a los medios comunitarios. De este modo queda expresado legalmente la propiedad para la administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades (Ecuador, 2013). Este reconocimiento social y político resultaba heredero de la tradición de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador nacido en la década de 1960.

La Ley Orgánica de Comunicación tuvo como objeto fundamental permitir el ejercicio de los derechos de libertad de expresión, de comunicación y de acceso a la información, sin ir en contra de los mandatos constitucionales y de los tratados internacionales ratificados. En esta Ley se dispone la creación de nuevos organismos que regulen a los actores de la comunicación ecuatoriana. De este modo su articulado se basa en obligaciones y responsabilidades que los medios de comunicación tienen con la sociedad. Permite reconocer el derecho que tienen los ciudadanos frente a la comunicación social.

El derecho a la comunicación está consagrado en la Constitución de la República del Ecuador que corrobora la responsabilidad del Estado dar los mecanismos a los ciudadanos para poder ejercer este derecho. De este modo queda confirmado que la problemática de la participación comunitaria en la producción televisiva de los canales locales, subyace en la triada políticas-programas-productos comunicativos (Hernández, Paz & Jara, 2016). Respecto a la difusión de contenidos queda aprobado que la televisión y otros medios de comunicación difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Específicamente se establecen contenidos de carácter formativos/educativos/culturales para cumplir con la misión del estado de fomentar en la ciudadanía valores acordes con los principios de la sociedad ecuatoriana.

Respecto al reconocimiento de las comunicaciones comunitarias se establece a partir del Principio de Participación el reconocimiento a los medios públicos, privados y comunitarios. Esto favorece desde lo político la actividad legalizada de las organizaciones sociales para emitir mensajes contextualizados en el marco de la construcción colectiva. La televisión comunitaria debe partir del presupuesto de las necesidades de información que provengan de la localidad. El tratamiento de actividades de comunicación en vinculación con la educación de sus actores, propicia la sostenibilidad de los proyectos que lo generan.

A decir de Retis (2014) la educación en los medios de comunicación es una necesidad actual y su adecuación a espacios comunitarios y locales resulta indispensable para el desarrollo. Mientras que Soto (2008) corrobora que: la Educación en Comunicación es un factor clave para capacitar a la ciudadanía en la interpretación crítica de los mensajes, para acceder, entender, gestionar y usar la información recibida. Comprender la importancia de la interpretación y disponer de sus herramientas, permite una mayor disposición de la información que se recibe para re-significarla.

La televisión como reflejo de la cultura popular y tradicional contiene la responsabilidad de reflejar la realidad de la que precede.

## CONCLUSIONES

La cultura popular y tradicional del Ecuador se nutre de la diversidad que ofrece constituirse como un estado plurinacional donde convergen etnias, tribus originarias, pobladores rurales y ciudadanos. Las manifestaciones de la cultura popular y tradicional en el Ecuador tienen varias manifestaciones, pero se centra fundamentalmente en la producción artesanal y en la música. El reflejo de la cultura popular y tradicional en los medios televisivos locales favorecería mantener las tradiciones nacionales y familiares, potenciar el desarrollo local y favorecer la formación de recursos humanos que puedan actuar dentro de la comunidad.

La televisión como reflejo de la cultura popular y tradicional contiene la responsabilidad de reflejar la realidad de la que precede. El tratamiento de actividades de comunicación en vinculación con la educación de sus actores, propicia la sostenibilidad de los proyectos que lo generan. La comunicación que desarrolla procesos educativos se basa en el empleo del diálogo, la construcción colectiva y la democratización de la información y el conocimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barreto, C.F. (2012). Análisis del rol de las juntas parroquiales en los procesos de desarrollo local: el caso de la parroquia Sageo. *Tesis presentada para optar por el título de Máster en Sociología con Mención en Ciencias Políticas*. Universidad de Cuenca.
- Beltrán, L. R. (2011). El promotor internacional de la comunicación para el cambio social. *Chasqui*, 12-16.
- De Oliveira Soares, I. (2008). The right to the screen: from media education to educommunication in Brazil. *Comunicar*, XVI(31), 77-82.
- Formichella, M.M. (2002). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Rivadavia*, 1439(1033), 2-42.
- Freire, P. (1996). Educación y participación comunitaria. *Revista Tarma*, 41(1996), 29-3.

- Hernández, E. A., Paz, L. E., & Jara, D. (2016). Retos de laparticipación comunitaria en la producción televisiva local. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2), 147-152.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos.
- Lasswell, H. (1948). *The Structure and Functional of Communication in Society*. New York: Harper.
- Ecuador (2013) Ley Orgánica de Comunicación, 22 C.F.R. § 1.
- Retis, J. (2014). El rol de los medios en los procesos de estratificación social en el contexto migratorio. *Chasqui*, 125(2014), 13-22.
- Soto, M. (2008). Educar la mirada y la escritura audiovisual. *Comunicar*, 16(31), 523-527.
- UNICEF (2006). *Información para el desarrollo*. Recuperado de <http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-4.pdf>
- Villón, A.V. (2013). Plan de asociatividad para las mujeres artesanas del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena año 2014. *Trabajo de diploma*. Departamento de Desarrollo Empresarial. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Williams, R. (1980). *Teoría cultural Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.