

TÍTULO: ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA PROMOVER LA COMPETENCIA PROFESIONAL EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

TITLE: DIDACTIC STRATEGY TO PROMOTE THE PROFESSIONAL COMPETITION IN COMMUNICATION ORGANIZACIONAL.

AUTORES:

Carlos Intriago Macías carlosim@yahoo.com

Profesor universitario de Comunicación en la Universidad Laica de Eloy Alfaro Manabí. Ecuador.

Ned Quevedo Arnaiz nedquevedo@yahoo.com

Profesor universitario de inglés y asesor de investigaciones de UNIANDES, Ecuador.

Sandy López González sandylg@yahoo.com

Profesor universitario de periodismo de la Universidad de Camagüey, Cuba.

RESUMEN:

Este artículo se plantea la proyección de la investigación sobre insuficiencias en la formación de competencias profesionales de los estudiantes de la Comunicación Organizacional. Por ello, el objetivo general es elaborar la proyección de una estrategia didáctica para favorecer la competencia profesional de los estudiantes de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad Laica de Eloy Alfaro Manabí, a través del desarrollo de la gestión de la comunicación institucional. El principal resultado está encaminado al desarrollo de dicha competencia profesional, la cual puede incorporarse a las transformaciones que orientan al estudiante en función del mejoramiento de su proceso formativo, y secundariamente impacta positivamente en la sociedad, en los espacios institucionales u organizacionales donde los estudiantes realizan sus prácticas pre-profesionales, y posteriormente realizarán su labor profesional.

ABSTRACT:

This article focuses the attention on a research project on shortcomings in the formation of professional competence in students of Organizational Communication. Therefore, the general objective is to develop a didactic strategy to encourage professional competence in the organizational communication and public relations students at the Eloy Alfaro Laica University of Manabi, through the development of institutional communication management. The main result aimed at developing professional competence, which can be incorporated into the transformations oriented towards the improving of the educational process, and secondly towards a positive impact on society, in the institutional and organizational spaces where students have their pre professional practices and subsequently their professional work.

PALABRAS CLAVE: estrategia didáctica, proceso formativo, competencia profesional, comunicación institucional

KEY WORDS: didactic strategy, formative process, professional competence, institutional communication

INTRODUCCIÓN

Las instituciones, ya sean empresas, entidades u organizaciones, se enfrentan en la actualidad a grandes retos. Por un lado, el tener la capacidad de responder eficazmente a las amenazas y oportunidades impuestas por el ambiente externo; por el otro, mantener a su público interno estimulado para vencer los desafíos institucionales propuestos.

Además, las instituciones y empresas, que tradicionalmente han basado sus pilares en la consecución de la rentabilidad económica y en su oferta comercial, han ido experimentando una evolución hacia la definición de la organización como un agente social que debe contribuir al desarrollo de la sociedad en la que está inmersa. Y finalmente, las organizaciones modernas han comprendido que existen recursos intangibles como la credibilidad, la reputación y los conceptos que los públicos se forman de una empresa, que restituyen beneficios, que si bien no pueden medirse en parámetros “contables”, hoy representan uno de sus mayores legados pues suponen un factor de diferenciación y competitividad decisivo.

Es exactamente en este ámbito de escenarios cambiantes y complejos, en el que las instituciones, a nivel mundial, operan, luchan para mantenerse y para cumplir su misión, visión y cultivar sus valores. Le cabe entonces a la Comunicación Organizacional un papel relevante en este contexto, por su aporte al logro de los objetivos institucionales así como a la consolidación de la identidad y la imagen corporativa; por lo que será necesaria no sólo la adopción de una estructura de comunicación profesionalizada e integrada al proceso de decisión, sino también su gestión (Aguilera, 2009).

Es por ello que el objetivo general de este trabajo es proyectar la elaboración de una estrategia didáctica para favorecer la competencia profesional de los estudiantes de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través del desarrollo de la gestión de la comunicación institucional. El principal resultado está encaminado al desarrollo de dicha competencia profesional, la cual puede incorporarse a las transformaciones que orientan al estudiante en función del mejoramiento de su proceso formativo, y secundariamente impacta positivamente en la sociedad, en los espacios institucionales u organizacionales donde los estudiantes realizan sus prácticas pre-profesionales, y posteriormente realizarán su labor profesional.

1.- Un acercamiento teórico a las competencias profesionales

Se evidencia que a la Academia de la Comunicación Social debe estar enfocada al logro de empeños profesionales y la formación de un profesional competente (González, 2002). La gestión de la comunicación institucional, se convierte en eje de dicha formación y debe ser entendida como una competencia profesional del especialista en comunicación organizacional, mientras que, la formación y desarrollo de dicha competencia, obviamente, ha de tener lugar en el proceso pedagógico.

La competencia profesional podría ser entendida como un sistema complejo de saberes, la cual se forma y desarrolla en sociedad, pero su formación se intenciona de manera consciente en la Universidad, según determinados encargos que plantea la sociedad (Fuentes, 1999) a la propia universidad.

Una ojeada a los estudios acerca de las competencias, permite identificar un número importante de obras en las que se encuentran diferentes formas de analizar el asunto, donde es posible encontrar un enfoque primigenio a la hora de ver la comunicación como una competencia profesional, focalizado en el sistema lingüístico y su sistema de reglas; hasta otras que le sucedieron e inciden todavía hoy como proceso sistémico y complejo de transmisión de mensajes efectivos Hymes (1971). Los estudios dirigidos hacia la formación de competencias profesionales en general, como es el caso de Fuentes (2003), Tejeda (1999), Díaz Barriga (2006), Tobón (2006), entre otros, y aquellos cuyo alcance se extiende hasta los enfoques complejos, Tobón (2008), Portuondo et al. (2009), Montes de Oca (2010), los que se consideran en este trabajo, obras de referencia imprescindible para pensar la teoría y estrategias acerca de la formación de competencias profesionales.

Desde un sentido estricto, los estudios acerca de la enseñanza y aprendizaje de la comunicación organizacional, más exactamente, el proceso formativo de este profesional, son exiguos, aunque se han desarrollado investigaciones con temáticas afines, que sin dudas, enriquecen la formación comunicológica de los profesionales de la Comunicación Social, pero que resultan insuficientes para solucionar el desarrollo de una competencia profesional sobre todo en el ámbito institucional, principal reto y demanda que hoy se les presenta a los profesionales y estudiantes de esta especialidad universitaria.

Estas pocas investigaciones han privilegiado la formación y desarrollo de competencias comunicativas exclusivamente en estudiantes de la especialidad de Periodismo; sin embargo existen vacíos investigativos y pedagógicos en la formación competente (Castellanos, 2001) de los futuros Comunicadores Organizacionales, especialidad que cada día cobra más importancia en el mercado laboral.

2.- La formación de competencias profesionales en la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador, donde la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas fue establecida desde hace más de una década, se cuenta como fortaleza con un profesorado comprometido con sus

responsabilidades académicas y un empeño pedagógico colectivo por garantizar una alta calidad en la formación de los futuros Comunicadores Organizacionales; sin embargo, de la exploración realizada al proceso formativo de los estudiante, a través de diversos métodos y técnicas del nivel empírico, los que permitieron acceder a los datos contenidos en planes metodológicos de la carrera y de las disciplinas, informes de pasantías a instituciones u organizaciones, encuestas, entrevistas y observaciones a estudiantes, docentes y empleadores; así como indagaciones en planes de estudio de la carrera, los programas de las asignaturas y las orientaciones metodológicas, permiten hacer las siguientes aseveraciones:

- El Plan de Estudio de la carrera incluye los contenidos básicos que se imparten a partir de asignaturas específicas de la profesión. La Comunicación en espacios institucionales u organizativos se trata como un fenómeno general con énfasis en el diagnóstico e implementación de acciones comunicativas y de relaciones públicas.
- En los programas de las asignaturas de la especialidad, planes metodológicos y estrategias pedagógicas no se declara la importancia de la competencia profesional; los contenidos relacionados con la gestión de la comunicación institucional, principal exigencia de esta especialidad de la Comunicación Social, se realizan de forma incidental por algunos docentes, y los estudiantes no tienen consciencia del peso de este componente en su formación profesional.
- Los empleadores, en sus informes, aluden al dominio que logran alcanzar los estudiantes en el diseño y creatividad de acciones de Relaciones Públicas, pero también señalan, la necesidad de un profesional más integral capaz de investigar, gestionar e implementar estrategias y manuales de comunicación que permitan el logro de una adecuada y sistemática sinergia de todas las variables de comunicación que se necesitan en el complejo entramado de relaciones productivas y sociales de las empresas, entidades, organizaciones lucrativas y no lucrativas, de cualquier institución de manera general.
- Los estudiantes, en encuestas formuladas por este investigador, reconocen la escasa preparación que reciben sobre la gestión de comunicación institucional en las asignaturas específicas de la especialidad.

Recibido: 26 de agosto de 2015

Aprobado: 10 de diciembre de 2015

- Los docentes, poseen un elevado interés por la auto-preparación y la elevación del nivel científico y académico; reconocen la gran importancia que posee la comunicación organizacional para el desarrollo profesional de los estudiantes, pero no lo tienen incorporado a su labor docente ni disponen de orientaciones metodológicas para hacerlo.
- No existen estrategias metodológicas que contribuyan, desde el diseño de las asignaturas y de las disciplinas de la especialidad, que guíen la actuación docente hacia el trabajo formativo de las competencias profesionales.

De lo anteriormente expresado se deduce que, la investigación que se presenta ha privilegiado la formación de la competencia profesional en la Comunicación Organizacional por su importancia para la actuación profesional de este especialista, particularmente “su peso específico” en la gestión de la comunicación institucional (Ramos, 2002) y el pobre tratamiento que se le ha dado en las fuentes teóricas especializadas y en el proceso formativo de este profesional. Atendiendo a las consideraciones anteriormente expuestas, es propósito de la investigación dar respuesta al siguiente problema: Existen insuficiencias en la formación de competencias profesionales de los estudiantes de la Comunicación Organizacional.

Para dar solución al problema tratado se elaboró una estrategia didáctica para favorecer la competencia profesional de los estudiantes de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través del desarrollo de la gestión de la comunicación institucional, la cual se describe brevemente en el siguiente apartado.

3.- La estrategia didáctica propuesta en la solución del problema

En el trabajo se asume la definición de estrategia pedagógica de Sierra (2002), así como la definición abordada sobre estrategia didáctica por Hidalgo (1993), por considerar el autor del presente trabajo que son necesarias para la elaboración de la estrategia didáctica que se propone.

La estrategia que se presenta es didáctica, ya que se tiene en cuenta la actividad del profesor para enseñar en unidad indisoluble con la actividad de los estudiantes para

aprender y la forma como este se apropia de la experiencia social (Vigotsky, 1988). Además, se ha considerado la complejidad del proceso que se analiza y lo factible que resulta la propuesta de una estrategia didáctica que, aplicada en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Comunicación Organizacional, tenga en cuenta las características, las exigencias, las dimensiones y los indicadores que se proponen en el Modelo de desarrollo de la competencia profesional en gestión de la comunicación institucional, a partir de la utilización de diferentes procedimientos metodológicos, los que permiten estimular la actividad comunicativa institucional reflexiva de los estudiantes, la motivación profesional y la problematización en la apropiación de los saberes propios de la especialidad.

El dominio, por parte de los profesores, de cómo lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje, que satisfaga la necesidad de estimular el proceso formativo de la gestión comunicativa institucional, permitirá darle solución a las insuficiencias que se presentan en la formación de los futuros egresados de la Comunicación Social, a la vez que se prepara a los estudiantes, en función de un aprendizaje que permite su crecimiento personal y realización profesional, lo que favorece el enriquecimiento del proceso formativo, y un vínculo más estrecho con el que se desarrolla en la Universidad, lo que indudablemente garantiza la calidad del proceso en ambos sentidos: en la Universidad como materialización de lo que aprenden los estudiantes y este último, por la realidad comunicativa profesional en que se desenvuelve.

Los profesores deben estar conscientes de la necesidad de modificar el proceso formativo en función de formar y desarrollar la competencia profesional en gestión de la comunicación institucional en los estudiantes de Comunicación Organizacional. Para ello, deben incorporar, a su actividad docente con carácter sistemático y sistémico, los fundamentos teóricos y metodológicos objeto de análisis. Entre otros elementos de la estrategia se precisan:

Concederles a los estudiantes la posición protagónica y productiva que les corresponde en el proceso formativo, como parte de un proceso auténtico y activo por parte del alumno, y, por otra parte, involucrar a la Universidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes que se forman como profesionales de la Comunicación

Institucional, pues de esta forma el profesional no solo adquiere conocimientos sino que transforma su propia experiencia formativa en el proceso.

La estrategia didáctica que se ha diseñado para su introducción en la formación de estos profesionales presenta sus cuatro fases tradicionales y tiene como principales características las siguientes:

- Permite estimular el aprendizaje reflexivo, como condición para alcanzar el desarrollo de los estudiantes y estar en condiciones de actuar sobre la realidad profesional y transformarla.
- Hace posible que el contenido que se desarrolla, como objeto de aprendizaje, se estudie en sus contradicciones, las que al ser asumidas como problemas profesionales, favorecen la implicación productiva de los estudiantes en su aprendizaje.
- Facilita la búsqueda, el cuestionamiento, la puesta en práctica de procedimientos por parte de los estudiantes para encontrar la solución a los problemas profesionales de la gestión comunicativa institucional.
- Fomenta el vínculo teoría-práctica, al considerar la relación de la formación académica y técnica de la especialidad con la actividad laboral de los estudiantes, ya sea a través de estudios de casos aportados en talleres de clase o en la praxis de las pasantías por instituciones u organizaciones en una concepción de aprendizaje que se apoya en la actividad reflexiva de los estudiantes, la problematización y la motivación.
- Concede una función protagónica a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, en el que deben comprometerse no sólo con los resultados obtenidos sino además de manera responsable, con las vías utilizadas para alcanzar las metas propuestas.
- Convierte la clase (y las restantes formas organizativas) en escenario para la reflexión, el intercambio, la toma de decisiones y la generación de ideas nuevas, frutos del trabajo individual y colectivo que realizan los estudiantes bajo la dirección del profesor.
- Exige que el control se efectúe sistemáticamente, en el que tengan primacía la autovaloración y la valoración colectiva, para comprobar los logros de los estudiantes en su aprendizaje.

- Permite que los estudiantes dominen la problemática de la gestión comunicativa institucional y aporten soluciones desde diferentes ópticas de análisis.
- Se apoya en el planteamiento y la solución de problemas, que deben partir de la realidad del proceso formativo profesional en que se insertan los estudiantes en su actividad laboral, favoreciendo su preparación en y desde la Universidad. La docencia que se desarrolla en la institución debe garantizar la relación entre teoría y práctica, para que se conozca a plenitud la Academia y se transforme, respondiendo a las exigencias que le impone la sociedad.

CONCLUSIONES

El trabajo presentado constituye el diseño de una obra necesaria y actual para la formación del profesional pues una estrategia didáctica que facilite el desarrollo de la competencia profesional de los estudiantes de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en gestión de la comunicación institucional, con la cual puede lograr un mejoramiento del proceso formativo, y de las posibilidades comunicativas de toda la sociedad en los espacios institucionales u organizacionales donde los estudiantes realizan sus prácticas pre-profesionales y que posteriormente serán escenarios de su labor profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera, J. (2009) *Comunicación y calidad: un cambio en la cultura comunicativa. degerencia*. Recuperado: 14/07/2013 En: http://www.degerencia.com/articulo/comunicacion_y_calidad_un_cambio_en_la_cultura

Castellanos, D. (2001) *Aprender y enseñar en la escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Díaz, M. (2006) *Psicología Social aplicada a la comunicación, la propaganda y la publicidad*. La Habana: Ed. Félix Varela.

Forgas, J. P. (2011). *The upside of feeling down: the benefits of negative mood for social cognition and social behavior*. Sydney Symposium of Social Psychology. School of Psychology, University of New South Wales, Sydney, Australia.

- Fuentes, H. (2003). *Modelo curricular para la formación por competencias y créditos*. Cundinamarca: Universidad de Cundinamarca.
- González, V. (2002) ¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *En Revista Cubana de Educación Superior*. Vol. XXII, No. 1. CEPES. Universidad de La Habana.
- Hymes, D. (1971) *On Communicative Competence*. En J. B. Pride y J. Holmes (Eds), *Sociolinguistics*. Harmondsworth : Penguin, p. 269-285.
- Montes de Oca, N. (2010) *Formación y Desarrollo de competencias: retos y perspectivas*. Conferencia a investigadores y docentes. Universidad de Camagüey, Camagüey, Cuba: CECEDUC.
- Portuondo, R. et al. (2009) *Diseño curricular desarrollador por competencias. Un reto transdisciplinar*. Camagüey, Cuba: Universidad de Camagüey, CECEDUC.
- Ramos, F. (2002) *La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo*. Barcelona: Editorial Universitas.
- Sierra, R. (2002) Modelación y estrategia: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica. *Compendio de Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Tejada, J. (1999) *Acerca de las competencias profesionales*. Madrid: (s.n.)
- Tobón, S. (2006) *Competencias, calidad y educación superior*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Tobón, S. (2008) *Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, pedagogía y didáctica*. Bogotá: ECOE ediciones (En edición, soporte digital).
- Vargas Zúñiga, F. (2007) *La formación por competencias: Instrumento para incrementar la empleabilidad*. [En línea] 2007. [Consultado: 2008 de 01 de 12.]
- Vigotsky, L. (1988) *Historial del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.