

UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EDADES TEMPRANAS

A DIDACTIC STRATEGY TO PROMOTE EDUCATION IN ENTREPRENEURSHIP IN EARLY AGE

AUTOR

Javier Damián Simón damian_ce@hotmail.com

Doctor en Enseñanza Superior. Maestro en Ciencias de la Educación. Profesor investigador en la Universidad del Papaloapan, adscrito al Departamento de Ciencias Empresariales, Tuxtepec, Oaxaca, México. ORCID: 0000-0002-2140-7622.

RESUMEN

Actualmente se impulsa de manera transversal en el currículo de educación básica el tema del emprendimiento, sin embargo, muchos de los profesores de este nivel carecen de los conocimientos sobre el tema para su enseñanza, puesto que en su formación no cursaron temas de creación, desarrollo y administración de negocios. El objetivo del trabajo es mostrar algunos materiales didácticos y el desarrollo de una estrategia didáctica para impulsar el espíritu emprendedor en niños de educación primaria, que pueden ser útiles para los profesores de este nivel. En una intervención educativa participaron trece niños de una escuela primaria perteneciente a una casa hogar, para ello se elaboró una unidad temática, se consiguieron los materiales didácticos y se desarrollaron actividades de carácter lúdico. Los resultados mostraron que los niños además de adquirir conocimientos teóricos sobre el tema de emprendimiento tuvieron la oportunidad de poner en práctica algunas habilidades para desarrollar su talento emprendedor, y que con acciones como éstas se colocan las bases desde la temprana edad para la formación de ciudadanos creativos e innovadores.

ABSTRACT

At present, the topic of entrepreneurship is promoted in a transversal way in the basic education curriculum, however, many of the teachers at this level lack the knowledge on the subject for

their teaching since in their training they did not study creation, development and administration of business. The objective of the work is to show some teaching materials and the development of a didactic strategy to boost the entrepreneurial spirit in primary school children, which can be useful for teachers of this level. Participated in an educational intervention thirteen children from an elementary school belonging to a household, for this purpose a thematic unit was developed, the didactic materials were obtained and recreational activities were developed. The results showed that children, in addition to acquiring theoretical knowledge on the subject of entrepreneurship, had the opportunity to put into practice some skills to develop their entrepreneurial talent, and that with actions such as these, the foundations are laid from an early age for the formation of citizens creative and innovative.

PALABRAS CLAVE

Educación básica, desarrollo de competencias, emprendedores, intervención educativa.

KEY WORDS

Elementary education, skills development, entrepreneurs, educational intervention.

INTRODUCCIÓN

La Educación para el Emprendimiento (EE) es un tema recurrente en los sistemas educativos de todo el mundo, por lo cual organismos gubernamentales e instituciones públicas y privadas están haciendo esfuerzos para diseñar programas, planes y estrategias e impulsar este tipo de enseñanza desde el nivel básico hasta el universitario, pues el emprendimiento se visualiza como una estrategia para los sectores más desfavorecidos (Valerio, Parton y Robb, 2014; Damián y Cobos, 2019). Sin embargo, en lo que respecta a México el conjunto de profesores de educación básica no cuenta con conocimientos sobre temas de emprendimiento, pues éstos no forman parte del currículum con el cual se preparan para asumir su actividad docente, lo que representa para ellos un gran desafío para desarrollar dichos contenidos en las aulas (Gómez et al, 2017).

Para la EE no existe una definición única, sin embargo, de acuerdo a los objetivos de este trabajo se retoma lo que plantean Conduras, et al. (2010), cuando consideran que es la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades "sobre" o "con el fin de que" el emprendimiento, en

general, sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria en las instituciones educativas oficiales de cualquier país. Se reconoce que la EE es un concepto amplio que implica la transformación de ideas en acción, es decir, a la par que los estudiantes de apropiación de contenidos teóricos y competencias específicas para la generación de negocios también desarrollan competencias transversales o genéricas que les son útiles para otros aspectos de su vida (Damián, 2013).

El enfoque de la EE debe incluir dos grandes dimensiones: 1) conocimientos especializados en temas de comercio en general y habilidades para la apertura y administración de un negocio, tales como contabilidad, marketing, evaluación de riesgos y gestión de recursos (Bjorvatn y Tungodden 2010; Karlan y Valdivia 2011) y, 2) habilidades socioemocionales como confianza en sí mismo, liderazgo, creatividad, propensión al riesgo, motivación, resiliencia y autoeficacia (Hytti et al, 2010; Cloete y Ballard 2011). Respecto al segundo grupo de habilidades no existe un consenso para una denominación única, en términos generales se les llama habilidades sociales para el emprendimiento, definidas por Roca (2014, p.11) como “una serie de conductas observables, pero también de pensamientos y emociones, que nos ayudan a mantener relaciones interpersonales satisfactorias, y a procurar que los demás respeten nuestros derechos y no nos impidan lograr nuestros objetivos”.

LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN BÁSICA

De acuerdo con Arruti y Paños (2019), desde que el Consejo Europeo definiera por primera vez en el año 2000 el promover el emprendimiento, los diversos agentes involucrados (gobiernos, sistemas escolares, entre otros) han promulgado leyes educativas y no educativas, decretos, órdenes y diversas directrices con el objetivo de desarrollar e impulsar las llamadas competencias relacionadas con el emprendimiento: creatividad, innovación y liderazgo. Por lo tanto, en la mayoría de los casos la EE está sujeta a las políticas gubernamentales, de crecimiento económico, de las instituciones educativas y de los intereses de los docentes (Osorio y Pereira, 2011).

En el ámbito educativo, lo anterior ha exigido un cambio y la adecuación de los sistemas escolares para que los profesores de nivel básico, puedan enfrentarse a estas nuevas exigencias y convertirse en profesores emprendedores (*teacherpreneurs*), para lo cual las universidades e instituciones formadoras de docentes de nivel básico tienen la responsabilidad de ofrecer una

formación específica en temas de emprendimiento a estos profesionales (Jiménez, Elías y Silva, 2014). De acuerdo con Barnett, Byrd y Wieder (2013) y Berry (2011), los profesores emprendedores se caracterizan por tener pasión por enseñar, mentalidad abierta, son seguros de sí mismos, flexibles, responsables, innovan; escuchan, aprovechan y venden nuevas ideas, orientan su trabajo a la acción, abogan por un aprendizaje interdisciplinar utilizando el Aprendizaje Basado en Proyectos, no dependen del libro de texto y utilizan materiales y recursos que ellos mismos diseñan y preparan.

Todo indica que las políticas educativas de los países apuestan por potenciar las capacidades de emprendimiento desde el ámbito escolar en todos los niveles, por lo cual Tintoré y Urrieta (2016), identifican la urgente necesidad de fortalecer ese espíritu emprendedor en la formación de los futuros profesores a través de dos capacidades básicas: las científicas (espíritu crítico, de investigación e indagación) y las de innovación y creatividad (iniciativa emprendedora). Sin embargo, como ya se ha mencionado las iniciativas para fomentar la EE se han focalizado en la educación superior y de manera más débil en la educación básica, por lo cual existe la necesidad de incorporar estos temas en el currículum de formación de los profesores de este nivel (Damian, 2015; Hernández, La Calle, Pérez y Chiguano, 2018). Diversos estudios dan cuenta del marcado interés por atender la EE en los primeros años de escolaridad en la educación elemental (Kuratko, 2005; Johansen, Schanke y Clausen, 2012; Valerio, Parton y Robb, 2014); la tabla 1 muestra algunos programas vigentes al respecto.

Tabla 1. Algunos programas de educación en emprendimiento en educación básica.

Programa y país donde se aplica	Competencias emprendedoras	Competencias transversales
Biz World. Estados Unidos, México, Holanda, India, Italia, Irlanda, Reino Unido, Australia, Dinamarca, Taiwán.	Negocios y creación de empresas, responsabilidad financiera y marketing.	Trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento crítico, creatividad, solución de problemas.
Vitamina E: Educar para	Conceptos básicos de contabilidad,	Trabajo en equipo, creatividad,

Emprender. España y Colombia.	finanzas, mercadeo y gerencia.	comunicación (expresión oral y corporal.
Mi primera Empresa: Emprender Jugando. México	Creación y gestión de una empresa, manejo de conceptos: capital semilla, libro de cuentas, mercadotecnia, organigrama, ingresos, publicidad, mercado, negociación, ganancia, inversión, tasa de interés, costo, línea de productos, beneficios y, ventas.	Comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional, eficiencia personal, innovación, emprendimiento, actualidad y, uso de tecnologías.
Jóvenes innovadores, futuros emprendedores. Unión Europea	Nociones económicas básicas, conocimiento e interacción con el mundo físico (contexto), para identificar oportunidades de negocios.	Cooperación, trabajo en equipo, diálogo y negociación, asertividad, liderazgo, identificar oportunidades y, comunicación

Fuente: tomado y adaptado de Gómez y colaboradores (2017).

De acuerdo con lo anterior, en México hace falta que el tema de competencias emprendedoras forme parte del currículum del grado de Educación Primaria a fin de que los futuros profesores puedan desarrollar temas de emprendimiento en las aulas (Arruti, 2016). En el país los profesores de educación básica (preescolar, primaria y secundaria), se forman en instituciones que dependen de la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE), actualmente son 460 (266 públicas y el resto privadas) y se les denomina: Escuela Normal, Normal Superior, Normal Experimental, Centro Regional de Educación Normal, Normal Rural, Normal Urbana, Centro de Actualización del Magisterio, Escuela Nacional de Maestros, Instituto del Magisterio, Escuela de Educación Física, Escuela Artística y, Centro Escolar (Medrano, Ángeles y Morales, 2018). Ante tal situación es necesario que a estos profesores se les capacite y proporcionen estrategias didácticas para la enseñanza de la EE que a su vez impulse el desarrollo de competencias transversales, aspecto que modestamente se pretende contribuir con este trabajo deseando que sea un aliciente para que en el corto plazo los colegas desarrollen sus propios materiales y compartan sus experiencias de trabajar en el aula los temas mencionados.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una intervención educativa en la cual participaron 13 niños (5 niñas y 8 niños), con edades comprendidas en el rango de 6 a 12 años, en un grupo multigrado de una escuela primaria perteneciente a una Casa Hogar. Las sesiones se desarrollaron los días sábados con una duración de 2 horas cada una en el marco de un taller de emprendimiento infantil cuya duración fue de seis meses (octubre 2018-marzo 2019). Cabe agregar que durante el taller se efectuaron diversas actividades y como conclusión del mismo los niños elaboraron un producto para su venta y comercialización, no obstante, antes de esta actividad final fue necesario que experimentaran o ensayaran las diversas etapas por las cuales transita un recurso material hasta convertirse en un producto terminado y listo para su venta, conseguir recursos financieros, planear y efectuar la compra de materias primas e insumos, elaborar los productos, comercializarlos y, hacer cuentas para determinar el margen de utilidad o pérdidas que tuvieron. En este trabajo se reportan algunas de estas actividades previas y para lo cual se llevaron a cabo las acciones que se describen a continuación.

1. Primeramente, se describieron los contenidos de una unidad temática cuyo objetivo principal fue que los niños participantes se apropiaran de conocimientos teóricos y prácticos del tema de emprendimiento.
2. Se seleccionaron, adquirieron y adaptaron algunos materiales didácticos para que los niños llevaran a cabo las actividades prácticas sobre emprendimiento.
3. Se llevó a cabo una intervención educativa en la cual se explicó a los niños participantes las actividades que tendrían que efectuar cuidando que se cubrieran los contenidos de la unidad temática que incluyó todas las actividades de elaboración de un producto hasta su venta (figura 1).



Figura 1. Etapas de la intervención educativa para fomentar la Educación en Emprendimiento infantil.
Fuente: Damián y Cobos (2019).

Los materiales y las sesiones de la intervención educativa se diseñaron y estructuraron de acuerdo a la metodología propuesta por la Fundación Educación Superior Empresa (FESE, 2019), para el programa "Mi primera empresa: emprender jugando", que busca desarrollar nueve competencias transversales (tabla 2), sin embargo, como se trató de una actividad previa o de ensayo se decidió no incluir la competencia de uso de tecnologías misma que se trabajó en otra actividad distinta.

Tabla 2. Competencias transversales en la educación en emprendimiento

Competencia	Descripción
Comunicación	Forma adecuada de transmitir, intercambiar o compartir ideas, habilidad para trabajar en equipo y ser un líder. Ayuda a alcanzar metas y conectar con otras empresas.
Liderazgo	Habilidades para dirigir e influir y transmitir emociones positivas en un equipo. Útil para gestionar exitosamente proyectos y llegar a metas establecidas, asumiendo riesgos y tomando decisiones asertivas.
Trabajo en equipo	Capacidad de transmitir, intercambiar o compartir ideas con otras personas y ser un líder. Ayuda al logro de metas comunes y a alcanzar objetivos establecidos.
Inteligencia emocional	Capacidad para entender, dirigir, controlar y modificar las emociones para actuar de forma asertiva con los demás, ser objetivo en las conversaciones mejorando la comunicación, ayudar a resolver conflictos y alcanzar objetivos.
Eficiencia personal	Ser consciente de las fortalezas y debilidades para enfrentar asertivamente situaciones, cumplir objetivos y fortalecer el trabajo en equipo, liderazgo y comunicación.
Innovación	Uso de la creatividad para desarrollar procesos y técnicas novedosas que rompan con los modelos tradicionales de producción; mente flexible para identificar oportunidades donde los demás no las ven.
Emprendimiento	Habilidad de innovar para cumplir un objetivo, aunque conlleve riesgos. Actitud proactiva para detectar oportunidades y plantear nuevas soluciones.
Actualidad	Mantenerse informado y en constante actualización para aventajar a la hora de crear

nuevas estrategias de acción acorde a las necesidades de la sociedad, desarrollando nuevos productos o procesos e implementar nuevas tendencias.

Uso de tecnologías de la información	Uso de herramientas para agilizar los procesos de comunicación directa con empresas, socios, proveedores y clientes, para brindar una respuesta rápida y eficaz a las necesidades actuales del campo laboral.
--------------------------------------	---

Fuente: FESE (2019)

Finalizada la actividad se efectuaron algunas evaluaciones para conocer el grado de apropiación de conocimientos teóricos sobre el tema de emprendimiento, aspecto que por cuestiones de espacio y por no ser objeto de este trabajo no se abordan en el mismo.

RESULTADOS

En este apartado se describen las cuatro etapas de la estrategia didáctica con las actividades que se ejecutaron para desarrollar la intervención educativa, con el propósito que los profesores interesados en la temática pueden replicarlos o adaptarlos según el contexto escolar donde efectúan su labor docente.

Primera etapa: Se dividió al grupo de niños en equipos de cuatro integrantes cuidando que existiera un equilibrio según la edad y el sexo (recordar que el grupo es único y multigrado), se les mencionó que simularían que son propietarios de una mini-empresa y que cada equipo designaría un nombre a la misma. Se solicitó que entre ellos decidieran quién sería el coordinador de las finanzas, compras, producción y ventas, mencionándoles que los demás deberían apoyar a los coordinadores para llevar a cabo un trabajo eficiente que se reflejaría al final según el nivel de utilidades o pérdidas obtenidas por las ventas de los productos. En esta etapa el profesor otorgará al niño que haya sido elegido como coordinador de finanzas la cantidad de \$1,000.00 que servirá como capital semilla para iniciar y llevar a cabo las actividades de la mini-empresa.

Segunda etapa: Se les explicó a los equipos de niños que tendrían que llevar a cabo una tarea que consistiría en elaborar un producto, mismo que sería una bolsa de papel para utilizarla como envoltura para regalos y que deberían de venderla, que para ello se les haría un préstamo de \$1000.00 (de papel o de juguete) para que compraran todos los materiales en la tienda de “Don

Chonito” y pagarán algunos gastos que tendrán (tabla 3)¹, se les debe mencionar que tienen que planear muy bien sus compras pues de no hacerlo pueden presentarse dos situaciones: que los materiales sean insuficientes para elaborar la cantidad de los productos que hayan establecido como meta o que hagan compras en exceso originando que gasten más dinero del necesario.

Tabla 3. Materiales para llevar a cabo las actividades de la intervención educativa

Tienda “Don Chonito”			
<i>Materiales</i>	<i>Precio unitario (\$)</i>	<i>Servicios</i>	<i>Pago mensual (\$)</i>
Plantillas blancas	40.00	Renta del local	300.00
Plantillas de color	60.00	Consumo de agua	25.00
Plantillas duras	80.00	Consumo de luz	75.00
Papel china de distinto colores	20.00	Sueldos	200.00
Tijeras	50.00	Comidas	100.00
Resistol	50.00		

Fuente: elaboración propia

El material principal con la cual los niños trabajan es la plantilla (figura 2), misma que tiene tres presentaciones: 1) plantilla dura a base de cartoncillo o cartulina que permite a los niños obtener un producto de mayor calidad en cuanto a resistencia, 2) plantilla de color (papel bond en diversos colores) para obtener un producto que no necesita color de fondo y, 3) plantilla blanca que requiere de mayores materiales para su decoración; como se entenderá la diferencia en los precios radica en estas características. Se recomienda que el profesor muestre como se arma una plantilla y dejarla lista para su decoración a fin de que los niños sepan cómo llevar a cabo esta actividad, de igual manera deberá explicar que los niños tienen plena libertad para elaborar y decorar la bolsita de regalos como ellos crean conveniente para hacerla más atractiva para el proceso de ventas y que para ello pueden hacer uso del papel china, tijeras y resistol (no utilizar ningún material, instrumento o herramienta que no se encuentre en el listado de la tabla 3).

¹ El artículo a elaborar y los materiales pueden cambiarse de acuerdo al contexto escolar y al criterio y creatividad del profesor, recordar que en este trabajo se comparte como se diseñó y desarrolló la estrategia didáctica en un grupo de niños en particular. El papel de “Don Chonito” lo desempeñará el profesor que aplicará la intervención.

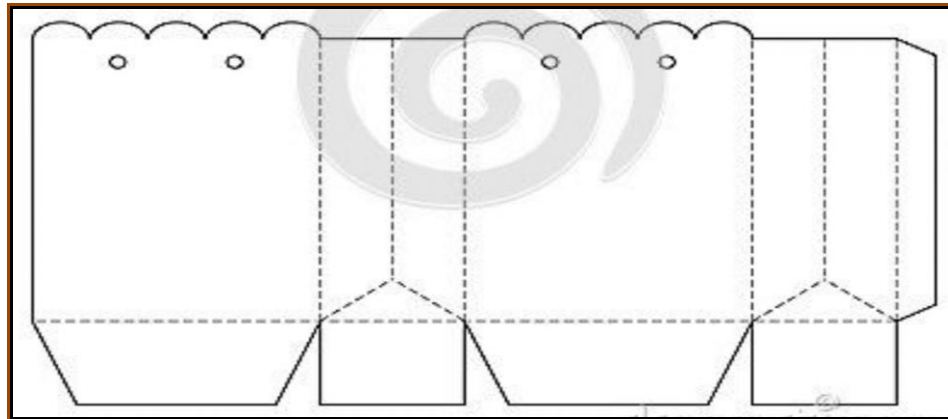


Figura 2. Modelo de plantilla que se utiliza para elaborar el producto. Fuente: elaboración propia.

Tercera etapa: Se elaboró un calendario para que los niños conocieran las fechas en las cuales tendrían que llevar a cabo las diferentes actividades y al término de las mismas hacer entrega de los productos respectivos en caso de que así se requiriera (tabla 4). Cabe mencionar que este calendario puede ser por días, horas y fines de semana y la duración depende del criterio de cada profesor, por ejemplo, si se decidiera que toda la intervención tuviera una duración de cuatro horas, este tiempo deberá ser distribuido entre las cinco actividades, de las cuales las actividades de producir y vender los productos serán a las que se les asigne la mayor cantidad del tiempo.

Tabla 4. Cronograma de actividades para la intervención educativa


Calendario de actividades para la elaboración del producto				
<i>Lunes</i>	<i>Martes</i>	<i>Miércoles</i>	<i>Jueves</i>	<i>Viernes</i>
Planear compras de materiales	Efectuar compras de materiales	Elaborar los productos	Vender los productos	Hacer cuentas de ingresos y egresos

Fuente: elaboración propia.

Cuarta etapa: Con todos los materiales disponibles y la planeación establecida los niños participantes llevaron a cabo las cinco actividades que se describen a continuación. Para facilitar el trabajo de los profesores que desean utilizar o replicar la intervención educativa en las tablas 5 a la 9 se describen cada una de las actividades, invitando a los colegas que con la ayuda de la tabla 2 observen como los niños desarrollan y utilizan las competencias transversales de


comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional, eficiencia personal, innovación, emprendimiento y, actualidad².

Tabla 5. Planeación de la compra de materiales para elaborar el producto

Actividad 1: Planear compras de materiales.	Descripción
 A group of children are sitting around a table, looking at a large sheet of paper with a drawing of a tiger. They appear to be discussing and planning their purchases.	Los niños integrantes de cada equipo discuten y se ponen de acuerdo en la cantidad de materiales que comprarán tomando en cuenta tres aspectos: 1) los precios de los materiales y el dinero con el que cuentan, 2) número de productos que elaborarán y, 3) la forma de decoración que tendrán. Se recomienda elaboren un listado de los materiales que comprarán y con esta información el niño coordinador de las finanzas otorgará el dinero suficiente para esta actividad.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6. Compra de materiales para elaborar el producto

Actividad 2: Comprar los materiales	Descripción
 A child is sitting at a table with various supplies like markers and paper. The child is looking at a list of materials, likely the one mentioned in the text.	El niño coordinador de las compras auxiliándose de la lista de materiales que elaboraron en conjunto, acude a la tienda de “Don Chonito” para abastecerse de los materiales en cantidad y tipo según la cantidad de productos que hayan planeado elaborar. Se debe mencionarles que una vez efectuadas las compras si los materiales son insuficientes no podrán volver a comprar pues la tienda ya permanece cerrada.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Elaboración de los productos

² Por razones de espacio y según el objetivo que persigue este trabajo no se discuten las formas de evaluación del nivel de desarrollo y aplicación de las competencias transversales, aspecto que se abordará en otro documento.

Actividad 3: Elaborar los Descripción
productos



Los niños integrantes del equipo deciden las diversas formas de decoración y otros aspectos que consideran harán atractivo el producto para los consumidores y, diferentes a los de la competencia (productos de los otros equipos). El niño coordinador de la producción deberá asignar las diversas tareas a los integrantes del equipo (cortar, pegar, unir, decorar, entre otros) y vigilar que los trabajos se efectúen de la mejor manera para obtener productos que pueden ser vendidos rápidamente.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8. Venta de productos al consumidor

Actividad 4: Vender los Descripción
productos



Una vez terminada la producción, los niños deberán con la ayuda del coordinador de finanzas establecer y decidir el precio de venta unitario del producto, así como diversas estrategias que les ayuden a obtener niveles altos de ventas (contado, crédito, descuentos, rebajas, etc.). El niño coordinador de las ventas se hace acompañar de otro y visitan a “Don Chonito” (ahora comprador de productos), para ofrecer y vender sus productos en las mejores condiciones posibles (volumen y precios altos, al contado, entre otros).

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9. Balance entre ingresos y egresos

Actividad 5: Hacer cuentas. Descripción



Concluida la actividad de las ventas, el coordinador de finanzas y los demás niños del equipo elaboran un registro de entradas (por ventas) y salidas (por compra de materiales y pago de gastos) de dinero, haciendo un balance entre éstos para determinar la diferencia positiva (utilidad), negativa (pérdida) o neutra y, después en plenaria analizar los factores que consideran originó tales resultados.

Fuente: elaboración propia.

Resulta evidente que para llevar a cabo las cinco actividades de la estrategia didáctica que integran el desarrollo de la intervención educativa, los niños se ven sometidos a diversas situaciones que tienen que afrontar de manera individual o grupal y para lo cual requieren el uso y aplicación en mayor o menor medida, de conocimientos teóricos de emprendimiento y de las competencias transversales antes mencionadas, por lo cual la EE resulta ser un importante mecanismo para desarrollar e impulsar el espíritu emprendedor en edades tempranas y contribuye en la formación integral de los mismos.

CONCLUSIONES

Las actividades desarrolladas en esta estrategia didáctica muestran que a pesar de que los profesores de educación básica no cursaron durante su formación temas de emprendimiento infantil, es posible que puedan desarrollarlos en el aula. Sin embargo, para ello es necesario que los colegas asuman el rol de “profesores emprendedores” en el sentido de mostrar iniciativa, creatividad e innovación para diseñar y elaborar diversos materiales didácticos con recursos sencillos y de bajo costo, así como planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando las técnicas y actividades que hagan posible que los niños conozcan y se apropien de conocimientos teóricos y prácticos de emprendimiento y, a la par desarrollen y apliquen algunas competencias transversales tan demandadas en la sociedad actual.

La estrategia didáctica presentada es una pequeña y modesta contribución a la EE en educación básica y un recurso que se pone a disposición de los profesores, que puede ser utilizada o

replicada tal cual o bien, tiene la bondad de poder ser adaptada por los colegas de acuerdo a las particularidades del contexto escolar donde desarrollen su práctica docente.

Pero también es un llamado para que los profesores se sumen a la tarea de efectuar aportes desde su experiencia compartiendo otras estrategias didácticas que estamos seguros están diseñando o bien ya están desarrollándolas en el aula, a fin de proponer a las dependencias correspondientes tales como la Secretaría de Educación Pública (SEP) o el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), integrar materiales que compilen estrategias didáctica y buenas prácticas de EE que sirvan como manuales de texto para el colectivo de profesores a nivel nacional.

Lo anterior resulta de importancia si se toma en cuenta que es necesario capacitar a los profesores en la enseñanza de la EE a fin de otorgar a los niños conocimientos de emprendimiento y colocar las bases para la formación de ciudadanos que puedan responder a las nuevas exigencias del siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arruti, A. (2016). El desarrollo del perfil del teacherpreneur o profesor-emprendedor en el currículum del grado de educación primaria: ¿Un concepto de moda o una realidad?, *Contextos Educativos*, Núm. 19, 177-194.
- Arruti, A. y Paños, J. (2019). Análisis de las menciones del grado en Educación Primaria desde la perspectiva de la competencia emprendedora, *Revista Complutense de Educación*. 30(1), 17-33.
- Barnett, B., Byrd, A., y Wieder, A. (2013). *Teachpreneurs. Innovative teachers who lead but don't leave*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Berry, B. (2011). *Teaching 2030: What we must do for our students and our public schools... now and in the future*. New York: Teachers College Press. Columbia University.
- Bjorvatn, K. y Tungodden, B. (2010). Teaching Business in Tanzania: Evaluation Participation and Performance, *Journal of the European Economic Association*, 8 (2), 561–570.
- Cloete, E. y Ballard, H. (2011). Factors Influencing Academic Resilience of Trainees in Entrepreneurial Development Programmes: A Case from Saldanha Bay Municipal Area in

South Africa, *International Journal of Technology Management and Sustainable Development*, 10 (3), 217–30.

Conduras, et al. (2010). *Global entrepreneurship monitor special report: Una perspectiva global sobre la educación y formación emprendedora*, Global Entrepreneurship Research Association (GERA).

Damián, J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir conocimientos de emprendimiento infantil? El caso del subprograma Mi primera empresa: Emprender jugando, *Revista Nova Scientia*. 7(15), 389-415.

Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 18(56), 159-190.

Damián, J. y Cobos, L. (2019). *Educación en emprendimiento infantil para desarrollar competencias transversales*. Foro Regional de Intervención Educativa: Estrategias, retos y experiencias, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa. Tabasco.

Gómez, et al. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento, *Pensamiento y gestión*, N.º 43, 150-188.

Hernández, P., La Calle, J.; Pérez, R. y Chiguano, N. (2018). Perfil emprendedor de maestros en escuelas de la provincia de Cotopaxi, *Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 1(1), 25-41.

Hytti, U., Stenholm, P; Heinonen, J. y Seikkula J. (2010). Perceived Learning Outcomes in Entrepreneurship Education: The Impact of Student Motivation and Team Behaviour”, *Education + Training*, 52 (8–9), 578–606.

Jiménez, G., Elías, R. y Silva, C. (2014). Innovación docente y su aplicación al EEES: emprendimiento, TIC y Universidad”, *Historia y Comunicación Social*, Núm. 19, 187-196.

Johansen, V., Schanke, T. y Clausen, T. (2012). Entrepreneurship Education and Pupils' Attitudes towards Entrepreneurs”. En T. Burger-Helmchen (Ed.), *Entrepreneurship - Born, Made and Educated* (pp. 113-126), Rijeka: InTech.

- Karlan, D. y Valdivia, M (2011). Teaching Entrepreneurship: Impact of Business Training on Microfinance Clients and Institutions”, *Review of Economics and Statistics*, 93 (2), 510–27.
- Kuratko, D (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598.
- Medrano, V; Ángeles, E. y Morales, M. (2018). *La educación normal en México. Elementos para su análisis*. México. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
- Osorio, F, y Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación del emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva”, *Cuadernos de Administración*, 24 (43), 13-33.
- Quelal, P. y Andrade P. (2018). Puntos de encuentro fronterizos colombo-ecuatorianos: propuestas educativas en emprendimiento”, *Ecos de la academia*, Núm. 7, 131-141.
- Roca, E. (2014). *Cómo mejorar tus habilidades sociales*. Valencia: ACDE Ediciones.
- Tintoré, M. y Urrieta, X. (2016). Colaboración universidad-escuela para la formación de maestros. Estudio de caso”, en J. Gairín (). *Aprendizaje situado y aprendizaje conectado*. (pp. 593-600), Madrid: Wolters-Kluwer.
- Valerio, A; Parton, B. y Robb, A. (2014). *Entrepreneurship Education and Training Programs around the World. Dimensions for Success*. Washington DC: The World Bank.