

LA COMPETENCIA INTERCULTURAL : UNA EXIGENCIA ACTUAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE TURISMO

THE INTERCULTURAL COMPETITION: A PRESENT EXIGENCY IN THE FORMATION OF THE TOURISM PROFESSIONAL

AUTORES

Luis Miguel Campos Cardoso lmcampos@uclv.edu.cu

Máster en Ciencias Pedagógicas. Profesor Auxiliar. Metodólogo de la Dirección de Relaciones Internacionales. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba. ORCID: 0000-0002-1079-3230.

Marilín Urbay Rodríguez marilinur@uclv.cu

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Metodóloga del Vicerrectorado Docente-Educativo. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba. ORCID: 0000-0002-8168-0129.

Teresita Gallardo López teresitagallardolopez@gmail.com

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Auxiliar. Departamento de Ciencias Sociales. Escuela Politécnica Nacional de Quito. Ecuador. ORCID: 0000-0001-8166-3495.

RESUMEN

A pesar de que la educación intercultural es clave en la sociedad actual en la solución de conflictos entre entes de diferentes sistemas culturales y la competencia intercultural es una de las competencias más demandadas en el profesional de Turismo, en la actualidad, los egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo aún no poseen las herramientas necesarias para convertirse en intermediarios culturales entre su cultura y las culturas de turistas y recursos humanos que confluyen en las entidades turísticas donde laboran. Este trabajo tiene como objetivo fundamental reconocer la importancia que revierte la competencia intercultural integrada para el profesional de Turismo y establecer las pautas teóricas y metodológicas para la comprensión de un nuevo modelo pedagógico de formación intercultural para este profesional que permita la formación de

la competencia intercultural integrada. Para definir los componentes de este nuevo modelo se llevó a cabo un análisis de los diferentes modelos de formación de esta competencia, así como los principales aportes teóricos y metodológicos que constituyen referentes de esta investigación. El principal resultado está dado en la concepción de un modelo de formación intercultural por competencias para el profesional de Turismo que comprende varios componentes procesuales propios para esta competencia.

ABSTRACT

In spite of the fact that intercultural education is key in current society in the resolution of conflicts between entities of different cultural systems and intercultural competence is one of the most demanded competences by the professional of Tourism, at present, graduates from the Bachelor in Tourism still do not have the necessary tools to become cultural intermediaries between their own culture and the cultures of the tourists and human capital that converge at the tourist entities where they work. The main objective of this work is to recognize the importance that reverts the integrated intercultural competence for the professional of Tourism as well as to establish the theoretical and methodological guidelines for the comprehension of a new pedagogical model for the intercultural training of this professional that allows them the formation of the integrated intercultural competence. In order to define the components of this new model an analysis of different training models for this competence was carried out, as well as the revision the most important theoretical and methodological contributions that constitute a referent of this research. The most important result is given by the conception of a competency-based model of intercultural training for the professional of Tourism that comprises different processing components proper for this type of competence.

PALABRAS CLAVE

Educación superior, competencia intercultural, modelo educacional, licenciatura en Turismo.

KEY WORDS

Superior education, intercultural competition, educational model, bachelor in Tourism.

INTRODUCCIÓN

La educación intercultural, según tiene como fin contribuir a la plena convivencia democrática entre los seres que conforman la sociedad, basada en el respeto a los derechos humanos y en el mantenimiento de relaciones pacíficas, comprensivas y solidarias lo que en esta dirección será necesario producir un acercamiento entre las culturas, a través de un proceso de aprendizaje progresivo que favorezca el encuentro amistoso entre los pueblos (Arnaiz, 2002). La educación intercultural debe centrarse en la formación de valores y actitudes universalmente consensuadas y deseadas que permitan la convivencia respetuosa, la aceptación mutua y la solidaridad.

La concepción de la educación intercultural en el marco de la Educación Superior contemporánea posee una mayor pertinencia debido a los propios procesos sustantivos que se desarrollan en la universidad, su relación con la sociedad, manifestado en el propio encargo social de los estudiantes al insertarse en su vida profesional. Sin embargo, en Cuba, no se aprecian frecuentemente investigaciones que respalden las temáticas de la educación intercultural ni consecuentemente con ello la comprensión de modelos pedagógicos que respalden la formación de la competencia intercultural.

No es precisamente hasta finales de los años noventa donde se observa un auge de esta temática, con una mayor incidencia en los resultados de investigaciones científicas en la lingüística aplicada, la enseñanza de lenguas extranjeras y la comunicación; en todos estos casos analizada desde un marco epistemológico más reducido; quedando vacíos sin resolver desde áreas como la pedagogía, la didáctica, entre otras y lo cual también ha sido recurrente a nivel nacional con la ausencia de modelos pedagógicos de formación intercultural que allanen las brechas y vacíos teóricos y metodológicos detectados en los niveles esperados de la competencia intercultural en el egresado de varias carreras universitarias, como ha sido el caso del egresado de la Licenciatura en Turismo.

La formación de la competencia intercultural en los profesionales del Turismo, resulta esencial para satisfacer las demandas impuestas por la sociedad, que exige un profesional con altos valores morales y una elevada responsabilidad social, que les permita cubrir las demandas profesionales a partir de su desempeño en su quehacer en contextos multiculturales, establecidas desde el propio modelo del profesional. Esta realidad válida para cualquier institución universitaria, alcanza en estos momentos una connotación especial en el contexto de la

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, por estar en el centro de los cambios universitarios que hoy se desarrollan, siendo una universidad de excelencia, multicultural, con un alto prestigio a nivel nacional e internacional y por la necesidad de formar recursos humanos capacitados en la zona central de Cuba cuya incidencia ante los empleadores, en la competencia intercultural integrada, responda a los reclamos hechos por el sector empresarial en torno a los vacíos en la formación de esta competencia en el profesional de Turismo.

Estos elementos mencionados permiten proponer como objetivo principal la necesidad de concebir un modelo pedagógico de formación intercultural para la carrera de Licenciatura en Turismo en la universidad mencionada, que permita cubrir las brechas detectadas en el orden de lo teórico y lo metodológico y conjuntamente con ello darle respuesta a demandas educativas del siglo XXI que aún se encuentran vigentes como son la formación de competencias, la educación intercultural y la educación para la diversidad.

LA COMPETENCIA INTERCULTURAL INTEGRADA EN PROFESIONALES DEL TURISMO: UN ACERCAMIENTO TEÓRICO

La comprensión y dominio de la competencia intercultural ha sido abordada en los últimos años por diversos modelos educativos que han tratado la temática, algunos de los cuales concuerdan en que la competencia intercultural debe comprender la integración de conocimientos, habilidades, actitudes y valores (Le Boterf, 1991; Bunk, 1994; ISFOL, 1995; Echeverría, 1996; Aneas, 2003; De Santos, 2004).

El enfoque de comprensión de esta competencia es el conocido como enfoque estructuralista y en el cual la visión de la competencia está dada desde la comprensión de la integración de sus componentes en una estructura lineal y estática, donde esta estructura es analizada de forma esquemática, separada de sus funciones y la comprensión de la competencia va únicamente hacía sus componentes estructurales, quedando manifestado metodológicamente en los procedimientos y metodologías para formar esta competencia.

Si bien esta comprensión desde un enfoque estructuralista es necesario porque constituye el primer eslabón en la comprensión y dominio de la competencia intercultural, no es menos cierto que en la actualidad se hace necesario una visión mucho más amplia, sistémica y holística que

permita analizar todos los procesos y actores que participan en la formación del profesional y muy importante tener en cuenta el modelo del profesional que se pretende formar. La formación de la competencia no alcanzará los niveles deseados, según reflejados en los niveles de dominio, si no se tienen en cuenta las funciones competenciales preestablecidas a la par de la propia estructura.

Por otra parte, autores como: Rehaag (2007), Bolten y Gröschke (2012), Fernández y Vázquez (2015) y Bolten (2018) plantean que la comprensión de la competencia intercultural en la actualidad debe ser desde un enfoque holístico e integrado.

Campos, Urbay y Gallardo (2018), están de acuerdo con este elemento planteado por estos autores, pero además consideran que para el profesional de Turismo además de unificar la estructura competencial con la estructura funcional, consideran la necesidad de comprender a un constructo mucho más amplio que integra: elementos estructurales, contenidos propios de esta competencia, dimensiones culturales, categorías y subcategorías que la definen teóricamente, competencias discretas y formas de evaluación de esta competencia; todos estos elementos concebidos de manera sistémica e interrelacionados entre sí, lo cual denota altos niveles de integración; de lo contrario, quedarían vacíos y brechas para alcanzar los niveles de dominio deseados para este profesional.

Los autores mencionados concuerdan que la competencia intercultural integrada se orienta a la comprensión y dominio de un constructo mucho más holístico que reconoce a esta competencia como una configuración psicológica que expresa la constitución subjetiva de los distintos tipos de relaciones y actividades que caracterizan los modos de actuación del profesional de Turismo, cuyo contenido comprende los conocimientos, habilidades, actitudes y valores interculturales, que integrados sinérgicamente a las competencias discretas: individual-personal; social-participativa; técnica- profesional y estratégica-metodológica tipifican el proceso de formación de la misma (Campos, Urbay y Gallardo, 2018).

Compulsar la formación de la competencia intercultural integrada desde un enfoque holístico en el profesional de Turismo ha sido uno de los principales retos de los directivos la carrera de Licenciatura en Turismo desde hace algunos años, sin embargo, el actual modelo pedagógico de

formación no lo ha permitido; éste no posee entre sus principales fundamentos a la interculturalidad como proceso y resultado, tampoco comprende la necesidad de fomentar una educación para la diversidad ni mucho menos una educación intercultural; no comprende las demandas de formación de competencias profesionales en función del propio modelo del profesional de esta carrera, lo cual es evidente que la competencia intercultural integrada no es una demanda en el actual modelo pedagógico.

El actual modelo pedagógico no permite la formación de la competencia intercultural integrada de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo: no se tiene en cuenta con el rigor que debería comprenderse las influencias del contexto del contexto histórico concreto en los estudiantes y la comprensión del concepto de cultura, identidad cultural, responsabilidad social o interculturalidad; generalmente no se tienen en cuenta roles que deben jugar los actores educativos (sociedad, comunidad, familia, grupo, empleadores, profesores, entre otros) en el proceso de formación de esta competencia y no se comprende la necesidad del diagnóstico continuo de la competencia y consecuentemente con ello la mejora de las prácticas educativas por parte del profesor desde la clase con la planeación de las secuencias de aprendizaje y las transformaciones en las formas de evaluación de la competencia.

LA COMPETENCIA INTERCULTURAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE TURISMO

En el marco de la Educación Superior cubana, Hourritinier (2006) plantea que, a partir de los problemas profesionales, y como resultado de un proceso de generalización, se precisan los denominados modos de actuación profesional. Según el modelo del profesional del Licenciado en Turismo, el objeto de trabajo de la profesión es el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas, culturales y medioambientales que se generan entre los visitantes temporales, las entidades vinculadas a los viajes y las comunidades de acogida con motivo de su viajes y estancias en lugares diferentes a los de su residencia habitual. El análisis del objeto de trabajo del profesional permite considerar que las relaciones culturales que se dan entre los visitantes temporales, las entidades del turismo, así como las comunidades emisoras-receptoras,

es uno de los aspectos que el egresado tiene dentro de su objeto, lo cual está claramente expresado y delimitado desde la concepción de este modelo del profesional.

Los modos de actuación del profesional de Turismo deberían estar totalmente respaldados por la formación de competencias profesionales, según está explicitado en el modelo del profesional. Los modos de actuación se circunscriben a aplicar consecuentemente los enfoques de procesos y proyectos para la descomposición analítica de cualquier problema profesional que enfrente y propiciar su solución y garantizar la eficiencia y la excelencia en la solución de los problemas profesionales. Los campos de acción están dados por los viajes, los destinos turísticos y las entidades de servicios. Tanto el campo de acción como las esferas de actuación del modelo del profesional, delimitan el contexto de interacción de este profesional, en el cual queda también de forma explícita delimitado al encuentro con turistas nacionales e internacionales, así como empresarios, trabajadores y prestatarios de servicios tanto nacionales como internacionales.

Aun cuando en las funciones profesionales descritas en el modelo del profesional quedan delimitadas y bien argumentadas, no quedan argumentadas de forma explícita las funciones que estén en relacionadas con lo intercultural desde el modelo del profesional. Dentro de los objetivos generales de la carrera, a pesar de la existencia de un objetivo que está orientado a poseer una adecuada cultura general, no se enmarcan los niveles de relación intercultural con los clientes foráneos ni con los trabajadores que provengan de otros sistemas culturales, en el contexto, que expresen una concepción clara de formación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores interculturales de manera implícita.

Los problemas profesionales identifican la realidad profesional del momento, por tanto, el estudiante debe estar preparado para asumir con independencia y creatividad su solución, y como resultado de un proceso de generalización, se precisa los denominados modos de actuación profesional. La definición de los modos de actuación profesional expresa una cualidad superior a la encontrada en los problemas, al caracterizar integralmente el desempeño del profesional y constituyen el saber, el hacer y el ser de ese profesional; se expresan en su actuación y suponen la integración de los conocimientos, habilidades y valores que aseguran ese desempeño (Horrutiner, 2006).

El poco tiempo del desarrollo de la formación en Turismo, como disciplina en nivel superior, y la investigación multidisciplinaria acrítica (Niding, Andueza, Farías, Alonso y Zamudio, 2011), han perjudicado la construcción epistemológica del turismo y por ende la consolidación de éste en el ámbito científico (Tribe, 2005; Muñoz de Escalona, 2010). Este vacío tiene notable incidencia en el reconocimiento académico de la necesidad de estructurar un modelo que permita el desarrollo de las competencias identificadas con una mayor necesidad, incluyendo la competencia intercultural.

Según Bolten y Gröschke (2012), los modelos de formación intercultural han evolucionado desde modelos tradicionales de cultura específica, modelos composicionales de cultura general, modelos multiniveles hasta llegar a los modelos holísticos. Los modelos holísticos de formación intercultural constituyen la definición más contemporánea dentro de la tipología de modelos y están marcados por una concepción teórico-metodológica desde un enfoque de multiperspectivas, lo que evidentemente ha permitido una mayor flexibilidad en la selección de las tipologías de modelos (pedagógico, didáctico, teórico-metodológico y otros) y consecuentemente con ello sus respectivos componentes procesuales.

Sin embargo, a pesar del surgimiento de los modelos holísticos y del enfoque de multiperspectivas en su concepción que facilita mayores niveles de flexibilidad en la selección de las tipologías de modelos y sus respectivos componentes, se ha constatado que en Cuba aún no se han sistematizado suficientemente los modelos pedagógicos de formación intercultural que contribuyan con la formación de la competencia intercultural en el profesional de Turismo, constituyendo aún una demanda insatisfecha por responder y convirtiéndose en una propuesta pertinente que puede ser abrazada por la Educación Superior cubana contemporánea.

El modelo pedagógico es una propuesta teórica que incluye conceptos de formación, enseñanza y prácticas educativas, entre otros, que se caracteriza por la manera en que se articulan la teoría y la práctica, y en cómo se desarrolla el proceso de formación según las finalidades educativas (Loya, 2008); Ortiz, Reales y Rubio, 2014). Por ello, a partir de un modelo pedagógico es posible estudiar la relación conocimiento-actitud, la relación de conocimientos entre sujeto-objeto, o el proceso de socialización que se genera en los individuos con los modos de trabajo, entre otras dimensiones de la formación de los docentes.

La definición asumida refleja aspectos necesarios que se deben tener en cuenta en la modelación de una nueva propuesta en la medida que responda a las necesidades educativas de acuerdo con las demandas de un contexto histórico-concreto; donde se revele la necesidad de obtención de nuevos niveles de eficiencia educativa en correspondencia con el desarrollo institucional; constituya la proyección anticipada del proceso pedagógico para predecir las transformaciones conducentes a su desarrollo y tome en cuenta la necesidad de preparación de los profesores para la influencia educativa que deben ejercer en el desarrollo de la personalidad de sus estudiantes.

Las razones que justifica la concepción de un nuevo modelo pedagógico para la Licenciatura en Turismo se sustenta en que el proceso docente-educativo en la formación de la competencia intercultural integrada de los estudiantes debe ser un proceso organizado, que trascienda la categoría enseñanza-aprendizaje para situar a varios actores educativo que participan activamente en el proceso de formación de esta competencia. El nuevo modelo pedagógico de formación intercultural que se propone debe buscar la transformación del proceso formativo a un nivel de funcionalidad, donde tenga en cuenta la dinámica que se da en él desde las exigencias sociales y su concreción en el proceso de educación.

MODELO DE FORMACIÓN INTERCULTURAL POR COMPETENCIAS PARA EL PROFESIONAL DE TURISMO

El modelo pedagógico de formación intercultural, por su propia naturaleza, representa las características y relaciones de los componentes; proporciona explicaciones y a la vez ofrece acciones de carácter pedagógico para su uso en la práctica educativa. El mismo se fundamenta en ciencias como la Filosofía, la Psicología, la Sociología y la Pedagogía. El proceso de modelación se desarrolla a partir de un conjunto de referentes teóricos y metodológicos, entre los que se encuentran, los principios de la educación intercultural, así como los fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos, se establecen un grupo de principios que constituyen los fundamentos del modelo pedagógico para la formación de la competencia intercultural integrada.

Los principios están dados por la mediación cultural y la naturaleza histórica del pensamiento humano; la formación continua del alumno; la integración de los procesos sustantivos de la

educación superior: académico, investigativo y extensionista; la conexión de los procesos de formación de la competencia intercultural integrada con el desarrollo organizativo de la empresa turística multicultural; El carácter interdisciplinario en la concepción del modelo y la individualización como elemento integrante de todo programa de formación de la competencia intercultural integrada para propiciar la capacidad crítica.

El objetivo del modelo está dado en crear las bases teórico-metodológicas que permitan la formación de la competencia intercultural integrada del estudiante de Turismo; consecuentemente con ello, el modelo promueve la Educación Intercultural en el marco de la Educación Superior en Cuba; prepara a los docentes para que conceptualicen, tematicen y problematicen sobre lo intercultural, elemento que favorecerá identificarlo posteriormente en la familia, en los alumnos y en la comunidad universitaria; desarrolla en los alumnos un pensamiento reflexivo, crítico, creativo que condicione el análisis de los elementos relacionados con lo intercultural.

El modelo pedagógico atiende directamente a la formación del estudiante en un proceso pedagógico donde se insertan activamente varios actores como la familia, la comunidad, los empleadores, los profesores de la carrera y el grupo escolar. Además, favorece la contextualización de la formación de la competencia intercultural integrada del estudiante de la carrera de Turismo, a partir del diagnóstico de necesidades y potencialidades en correspondencia con las particularidades y condiciones del contexto donde este desarrolla su quehacer profesional en la empresa multicultural.

Este modelo propicia la acción del colectivo de la Disciplina Integradora de la Profesión sobre el estudiantes, profesores y empleadores; respalda la unidad de lo cognitivo, afectivo y lo conductual, como expresión de la esencia de la personalidad del alumno; favorece una participación activa, flexible y protagónica de todos los agentes educativos durante el proceso de formación de la competencia intercultural integrada y finalmente contribuye al ejercicio pedagógico del jefe de la Disciplina Integradora de la Profesión, así como del colectivo de profesores de esta disciplina, en la medida que se evalúa las transformaciones en el contexto del desempeño de los estudiantes desde la cada una de las asignaturas de esta disciplina.

En estas circunstancias constituye punto de partida, el componente determinación de necesidades, el cual permitirá establecer en una primera fase las exigencias psicopedagógicas que accedan trabajar con varios entes del proceso educativo: profesores, empleadores, comunidad, familia y en una segunda fase y partir de las condiciones concretas del contexto de estudio en los estudiantes el diagnóstico de la competencia a partir de las dimensiones e indicadores establecidos desde la teoría para determinar el nivel de la competencia. Así también será necesario orientar y reorientar la formación de la competencia intercultural integrada que se requiere para la transformación de la misma y del cual se derivarán acciones de implementación de las exigencias y diagnóstico, incluidas en la propuesta.

Otra de las acciones expresadas en el modelo es la dirigida al componente comprensión teórico-metodológica de la competencia intercultural integrada, el cual es el componente fundamental dentro del modelo y el que posee una mayor incidencia en el resto de los componentes en la medida que establece las pautas teóricas y metodológicas sobre la competencia intercultural integrada, constructo que constituye el principal aporte teórico de esta investigación. Otros de los componentes son el modelo del profesional, el proceso de formación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en aras de influir de manera directa en la transformación del estado de la formación de la competencia intercultural integrada a partir de las secuencias de aprendizaje desde los contenidos de la Disciplina Integradora de la profesión y finalmente el componente evaluación.

El modelo propuesto proyecta la formación de la competencia intercultural integrada, el tipo de comunicación que ha de establecerse, los roles de los participantes, todo lo cual debe ser bien respaldado por el compromiso y motivación para la transformación deseada. Además, tiene un carácter cíclico: se inicia el proceso las veces que sean necesarias según el desarrollo del mismo. Se representa gráficamente a través de los componentes estructurales, definiendo el contenido teórico, las acciones para el funcionamiento y los procedimientos metodológicos necesarios para la transformación de la competencia, según se muestra la figura 1. Los componentes que integran el modelo no están estáticos, sino que se dinamizan por la relación sistémica que existe entre cada uno de ellos.

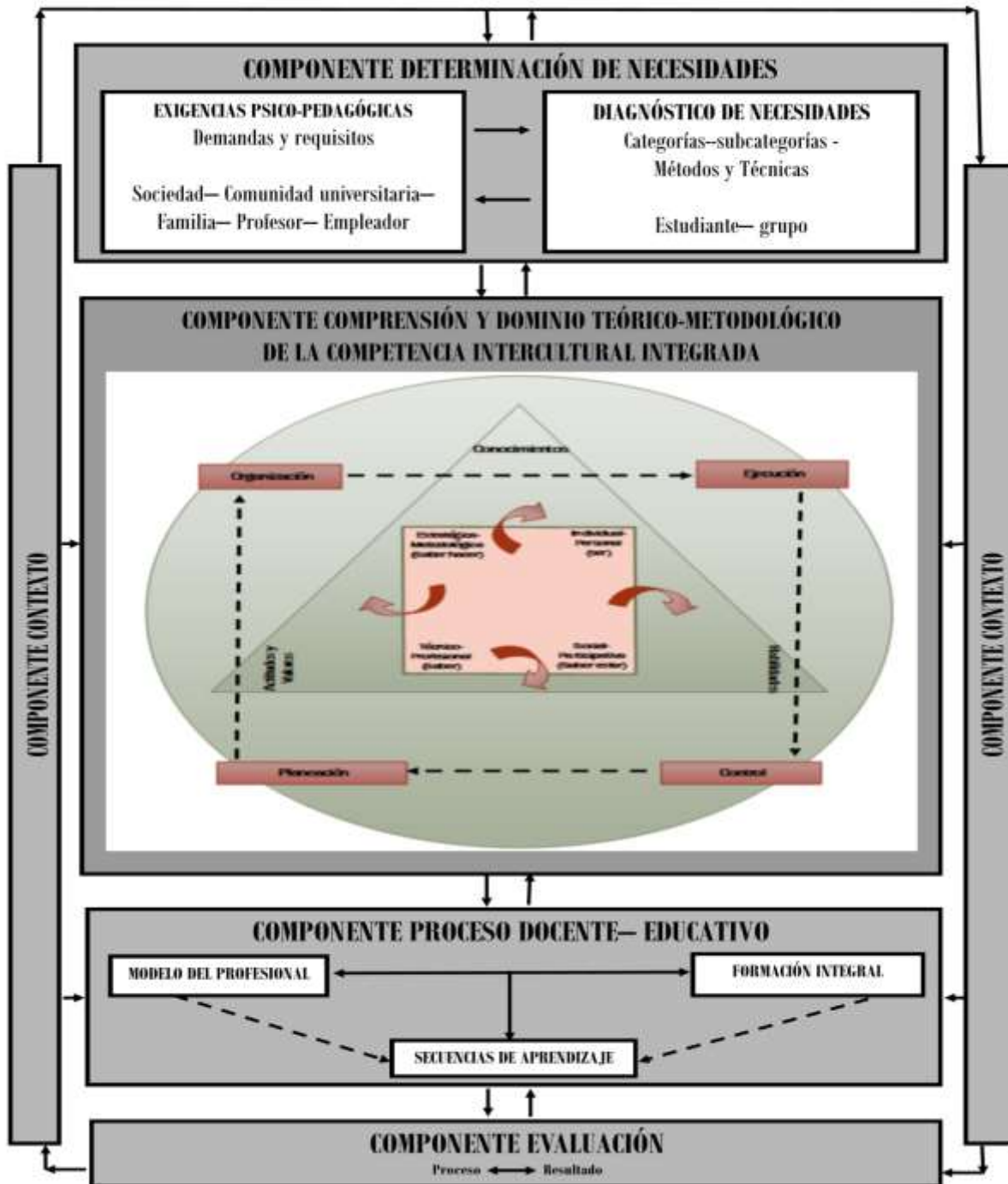


Figura 1. Modelo de formación intercultural por competencias para el profesional de turismo

CONCLUSIONES

Los referentes teóricos acerca de la competencia intercultural integrada sustentan la comprensión de esta como una competencia profesional entendida como configuración psicológica, cuyo contenido se constituye en elementos cognitivos, procedimentales y actitudinales que de forma sinérgica se integran con las competencias discretas que permiten la interacción entre sujetos de diferentes sistemas culturales en contextos multiculturales.

El modelo pedagógico de formación intercultural atiende directamente a la formación del estudiante en un proceso pedagógico donde se insertan activamente varios actores educativos. Además, favorece la contextualización de la formación de la competencia intercultural integrada del estudiante de la carrera de Turismo, a partir del diagnóstico de necesidades y potencialidades en correspondencia con las particularidades y condiciones del contexto donde este desarrolla su quehacer profesional en la empresa multicultural.

Los componentes en que se estructura la concepción del modelo pedagógico para la formación de la competencia intercultural integrada están constituidos por: el contexto, la determinación de necesidades, la comprensión y dominio teórico-metodológico de la competencia, el proceso docente-educativo y la evaluación. La dinámica funcional y movimiento desde la concepción sistémica de la formación de esta competencia transita por varios momentos del proceso cuyo núcleo es el dominio teórico-metodológico de la competencia, desde la Disciplina Integradora de la profesión, a partir de la planeación de las secuencias de aprendizaje de cada una de asignaturas que la integran.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aneas, M. A. (2003). *Competencias interculturales transversales en la empresa: un modelo para la detección de necesidades formativas*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Barcelona. España.
- Arnaiz, P. (2002). *Formación específica en Compensación Educativa e Intercultural para agentes educativos*. Ponencia presentada en Facultad de Educación. Universidad de Murcia, Murcia. España.

- Bolten, J. (2018). *Rethinking Intercultural competence*. Alemania: Universidad de Jena.
- Bolten, J y Gröschke, D. (2012). Approaches to Intercultural Competence and its development. *Taiwanese Journal of WTO Studies*. Vol. XXIII, 2012. Taiwan.
- Bunk, G.P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y el Perfeccionamiento profesional de la RFA. *Revista Europea de Formación Profesional*, 1, 8-14. España.
- Campos, L. M., Urbay, M. y Gallardo, T. (2018). La competencia intercultural integrada: dimensiones e indicadores para su formación. Guía para la secuencia de aprendizaje y los niveles de dominio de la competencia. *Revista Científica Multidisciplinaria Mikarimin*. Vol. 4, Núm. 4 (2018), pp. 129-144. Recuperado de: <http://186.46.158.26/ojs/index.php/mikarimin>
- De Santos, F. J. (2004). *Desarrollo de la competencia intercultural en el alumnado universitario: una propuesta formativa para la gestión de empresas multiculturales*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Barcelona. España.
- Echeverría, B. (1996). Orientación profesional. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. España.
- Fernández, M. y Vázquez, O. (2015). *La competencia intercultural en el ámbito de los servicios sociales comunitarios*. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Sociológicas. Universidad de Huelva. España.
- Hourritinier, P. (2006). *La universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- ISFOL (1995). *Competenze trasversali e comportamento organizzativo. Le abilità di Base per il lavoro che cambia*. Roma: ISFOL.
- Le Boterf, G. (1991). *Ingeniería y evaluación de los planes de formación*. Bilbao: Aedipe-Deusto.
- Loya, H. (2008). Los modelos pedagógicos en la formación de profesores. *Revista Iberoamericana De Educación*, 46(3), 1-8. Recuperado a partir de <https://rieoei.org/RIE/article/view/1996>

- Muñoz de Escalona, F. (2010). Epistemología del turismo. Un Estudio Múltiple. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*. 3 (7). Recuperado de: <http://www.eumed.Net/rev/turydes/07/index.htm>
- Niding, M., Andueza, J., Farías, D., Alonso, M. A. y Zamudio, A. (2011). *Los obstáculos Epistemológicos del Turismo como dominio del saber*. Tiempo Libre Turismo y Recreación. 1. Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1757/1/Apo2011a15v1pp13-38.pdf>
- Ortíz, A. L, Reales, J. P. y Rubio, B. I. (2014). Ontología y Epistememología de los Modelos Pedagógicos. *Revista Educación en Ingeniería*. Vol. 9, No. 18, pp. 23-34. Recuperado de: [http:// www.educacioneningeneria.org](http://www.educacioneningeneria.org)
- Rehaag, I. (2007). *El pensamiento sistémico en la asesoría intercultural. La aplicación de un enfoque teórico a la práctica*. Quito: Edit. Abya-Yala.
- Tribe, J. (2005). *Tourism, Knowledge and the Curriculum. A Handbook of Tourism Education*. Airey, D., Tribe, J. Ed. A Handbook of Tourism Education. (pp. 47-60). Elsevier.