

**LA DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL EN EL DESARROLLO DE  
HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL PROFESOR EN FORMACIÓN**  
*THE SOCIOCULTURAL DIMENSION IN THE DEVELOPMENT OF THE  
LANGUAGE SKILLS OF PRE-SERVICE TEACHER*

**AUTOR**

Yunaisi Pérez Vázquez [yunaisi.perez@reduc.edu.cu](mailto:yunaisi.perez@reduc.edu.cu)

Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Auxiliar del Departamento de Español- Literatura. Facultad de Lengua y Comunicación. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Cuba.

**RESUMEN**

El artículo aborda algunas reflexiones sobre una estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades comunicativas, desde la dimensión sociocultural en el proceso formativo del profesor. Los métodos y técnicas que se aplican demuestran las insuficiencias que persisten en esta dirección. En consecuencia se realizan reflexiones acerca de la estrategia pedagógica, la cual se caracteriza por la proyección, apropiación y sistematización comunicativa, donde los contextos de actuación en la práctica laboral, tienen singular importancia para el desarrollo de la habilidad abordada. Con su implementación se logra la derivación de los objetivos y habilidades para el trabajo interdisciplinario de los colectivos de carreras y de años, lo que hace posible un sistema de acciones pedagógicas, que inciden positivamente en el desarrollo de la competencia comunicativa, teniendo en cuenta la incorporación de elementos socioculturales a fin de contribuir al crecimiento personal y profesional del profesor, tanto en lo cognitivo como en lo axiológico en el contexto pedagógico como en otros contextos socioculturales.

**ABSTRACT**

The article approaches some reflections on a pedagogic strategy for the development of the communicative abilities, from the sociocultural dimension in the teacher training process. The methods and technical that are applied they demonstrate the inadequacies that persist. In

consequence there are carried out reflections about the pedagogic strategy, which is characterized by the projection, appropriation and communicative systematizing, where the performance contexts and the demands of the school environment, have singular importance. With their implementation it is achieved the derivation of the objectives and abilities for the interdisciplinary work of the teaching staff, that makes possible a system of pedagogic actions that impact positively to improve the communicative abilities, keeping in mind the incorporation of sociocultural elements in order to contribute the personal and professional development in the pedagogic context as in other sociocultural environment.

## **PALABRAS CLAVE**

Dimensión sociocultural, habilidades comunicativas, estrategia pedagógica, formación del profesor.

## **KEY WORDS**

Sociocultural dimension, language skills, pedagogic strategy, teacher formation.

## **INTRODUCCIÓN**

La formación de profesores que estén plenamente capacitados para el desarrollo de la sociedad es de vital importancia, pues de ello depende el progreso económico, político y social de todas las naciones.

La comunicación como expresión creadora es la que da significado y profundidad al proceso educativo, al asegurar y acrecentar en el estudiante su participación y creatividad. Por ello, la educación es considerada como encuentro y comunión entre los hombres, ya que constituye un proceso de comunicación en el que deben establecerse relaciones cada vez más democráticas y horizontales entre los seres humanos dentro y fuera del espacio escolar y en general, en todos los espacios educativos (Loor, 2016).

Para el futuro profesional de la educación, poseer habilidades comunicativas tiene una gran connotación, porque le corresponde a él, la trasmisión de la cultura con un desempeño idóneo del lenguaje, el que debe distinguirse por dominar la lengua materna con todas sus variantes y usos

en los actos de habla, para su desempeño exitoso en cualquier contexto pedagógico y social (García, Cruz, & Caballero, 2016).

Asimismo, resulta esencial, materializar un nivel adecuado de habilidades de la lengua, tanto para la expresión, como para el establecimiento de relaciones empáticas, los cuales deben concretarse en todas las esferas de actuación de su vida profesional: escuela, familia, comunidad, toda vez que un modelo de lengua no solo debe reflejar conocimiento de los recursos lingüísticos y discursivos, sino también vincularse a los factores sociales y culturales que circunscriben al hablante-oyente en la vida social y en su comunidad.

En el caso de Cuba, es innegable la atención que se le concede a formación inicial del profesional de la educación y en ella a la comunicación que se establece en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por la relación esencial con la educación para la apropiación de la cultura y la formación de la personalidad en las nuevas generaciones.

En un análisis sobre los antecedentes del tema se ha constatado una bibliografía muy amplia y variada, en tanto sobresalen autores que han estudiado la comunicación desde diferentes ciencias: la lingüística, la pedagogía, la psicología, la sociología, entre otras, en las que han aportado presupuestos valiosos a través de los cuales destacan la necesidad del uso adecuado de la lengua así como la relación de los niveles que la integran.

A pesar de que existe un interés común dirigido a favorecer las habilidades comunicativas con propuestas que incluyen metodologías, concepciones, modelos, estrategias para el logro de un desempeño superior del profesional (La O, 2011; Castillo, Estrada & Batista, 2013; Serna & López, 2014; Díaz, Rojas & Samé, 2016; García, Cruz & Caballero, 2016; Loor, 2016) se ha constatado que estas se encaminan más a las concepciones de la comunicación desde una perspectiva lingüística y no se propicia, en toda su dimensión, el perfeccionamiento de la enseñanza de la lengua como fuente de cognición y comunicación sociocultural.

La situación anterior determina la existencia de insuficiencias en el desarrollo de la dimensión sociocultural, que limita el logro de habilidades comunicativas en la formación inicial del profesor. Ante estas dificultades el objetivo del artículo es, reflexionar sobre la implementación de una estrategia pedagógica dirigida a favorecer las habilidades comunicativas desde la dimensión sociocultural en el profesor en formación.

## **ESTRATEGIA PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS DESDE LA DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL**

El análisis del término estrategia está en correspondencia con las necesidades de la práctica educativa y con el proceso formativo del profesor. Al respecto Morales (2010), considera que la estrategia pedagógica trasciende el marco de lo estrictamente docente y abarca todo el proceso educativo, lo cual presupone que se desenvuelva en diferentes contextos dentro del marco pedagógico.

El propio autor mencionado plantea la estrategia pedagógica es el sistema de acciones conscientes que le permiten al educador y a su colectivo dirigir el proceso pedagógico de forma óptima para alcanzar los objetivos propuestos en función de satisfacer las necesidades educativas diagnosticadas en los estudiantes y en los contextos en que se desarrolla su personalidad (Morales, 2010).

En estos planteamientos se revela como propósito esencial de la estrategia pedagógica: transformar la realidad pedagógica hacia un ideal establecido socialmente. Precisamente, la estrategia que se presenta se concreta a partir de que las acciones que se proponen en el contexto de la formación del profesor en la Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz", las que están encaminadas a lograr que el futuro profesional, desarrolle capacidades, hábitos, habilidades para apropiarse de la cultura y de su enriquecimiento mediante la comunicación, pero también se formen en él sentimientos, valores, motivos de conducta, normas éticas y actitudes, de forma tal que devenga en un mejor modo de actuación y desempeño en cualquier contexto pedagógico y social, aspiración esencial en la formación de la personalidad del profesional de la educación.

La estrategia que se ofrece puede ser aplicada, con las adecuaciones pertinentes de acuerdo al diagnóstico, a cualquier carrera pedagógica, por la aseveración de que el profesor de la especialidad que sea, debe dirigir el proceso docente- educativo inmerso en el contexto sociocultural donde se desempeñe y articular los elementos inherentes a la dimensión referida con vistas a favorecer las relaciones con sus estudiantes, con la familia y el entorno que lo rodea.

Las acciones que se proponen pueden desarrollarse en la sede central, en el proceso de formación del profesor, pero fundamentalmente en la escuela donde desarrolla su práctica laboral y en diversos contextos de actuación pedagógica, con la implicación de diversos agentes socioeducativos, dígase tutores, docentes de la carrera, directivos de la escuela, familia y líderes comunitarios.

La estrategia que se aporta se diferencia de otras implementadas, fundamentalmente en la intención de resolver el problema de las insuficiencias en los profesores en formación relativas al desarrollo de habilidades comunicativas desde la dimensión sociocultural. A través de su puesta en práctica se pretende transformar la realidad abordada, exaltando la peculiaridad que tiene la asunción de elementos que componen la dimensión referida durante la formación inicial del profesor.

A criterio de la investigadora, se consideran imprescindibles algunos requerimientos que hacen posible no solo la implementación de la estrategia pedagógica, sino también sus resultados. Entre ellos se destacan:

- La comprensión del diagnóstico como un proceso permanente y eminentemente participativo en el que se tenga en cuenta el nivel de desarrollo real y potencial del profesor en formación.
- El profesor en formación debe ser el actor principal de la estrategia, de manera que asuma una posición reflexiva y transformadora y demuestre un autoperfeccionamiento sistemático con motivación personal y responsabilidad social.
- La creación de un clima de confianza, tolerancia y respeto a la diversidad sociocultural en las situaciones comunicativas que se presenten, fomentándose a través de las relaciones interpersonales en la práctica laboral.

Como parte de la metodología seguida se aplicó un diagnóstico preliminar al tercer año del Curso regular diurno de la carrera Educación Primaria, en el cual se utilizaron como instrumentos fundamentales la observación, la entrevista grupal y el cuestionario. Entre las insuficiencias constatadas se encontraron:

- Uso inadecuado de las normas para la estructuración de la comunicación, a partir de una incorrecta utilización de los registros lingüísticos y comportamentales que debe utilizar un profesor de acuerdo con la situación comunicativa
- Dificultades en el desempeño del profesor en formación relacionado con el uso de la lengua, el cual no se erige como modelo idiomático para sus alumnos.
- Limitadas habilidades de los profesores en formación para establecer interacciones sociales adecuadas en los diversos contextos culturales y eventos de carácter pedagógico, al no tener en cuenta las características individuales y colectivas, la interacción sociocultural, las vivencias, emociones e intereses en cada situación comunicativa.

Para resolver esta problemática se propuso como objetivo general de la estrategia: favorecer la comunicación desde la dimensión sociocultural en el profesor en formación, en función de minimizar las insuficiencias que se presentan en la práctica laboral.

## **ETAPAS DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA**

La estrategia elaborada se concreta en las etapas que se refieren seguidamente.

### **Primera etapa: Diagnóstico de la situación actual del proceso formativo del profesor y sensibilización de los agentes socioeducativos**

Esta etapa permite determinar el estado inicial de la comunicación que establece el profesor en formación desde la dimensión sociocultural, así como el nivel de conocimientos que poseen los docentes universitarios como mediadores, encargados de llevar a cabo la intencionalidad educativa propuesta. Además se implica a los agentes socioeducativos involucrados en el proceso y se precisan los recursos necesarios que garantizan el desarrollo total de las acciones estratégicas.

#### *Objetivos:*

- Diagnosticar el estado actual y potencial de la comunicación desde la dimensión sociocultural en la formación del profesor.

- Involucrar a docentes, agentes socioeducativos y profesores en formación en relación con la importancia y utilidad de desarrollar habilidades comunicativas desde la dimensión sociocultural, de manera que se impliquen en el proceso.
- Asegurar las condiciones previas (objetivas y subjetivas) para la ejecución de la estrategia pedagógica.

#### *Acciones fundamentales*

-Selección y elaboración de los indicadores e instrumentos para evaluar el estado de las habilidades comunicativas en la formación del profesor de la carrera.

-Creación de un ambiente propicio y esclarecimiento de los objetivos propuestos, para que los involucrados en la realización de los instrumentos diseñados, se sientan motivados a realizarlos.

-Aplicación posterior de los instrumentos del diagnóstico a profesores en formación y docentes universitarios.

-Procesamiento y análisis de los resultados obtenidos, con vistas a elaborar los pronósticos individuales y grupales.

-Discusión de los resultados con los colectivos pedagógicos de año y de manera individual y grupal con los profesores en formación, así como la valoración de pronósticos de transformación mediante el empleo del diálogo reflexivo y otros mecanismos de la comunicación.

-Sesiones de trabajo metodológico con los docentes universitarios de los colectivos pedagógicos de años y de carrera, tutores de las instituciones educativas y otros agentes socioeducativos, para la planificación de las líneas de trabajo, a través de la clase metodológica instructiva y los talleres metodológicos.

#### *Orientaciones metodológicas generales para la instrumentación de las acciones correspondientes a la primera etapa.*

El diagnóstico debe conducir a constatar el nivel de conocimiento cultural previo del profesor en formación y del contexto sociocultural donde se desempeña, así como las necesidades que posee en ese sentido, las habilidades que posee para adecuar la comunicación al contexto a partir de la comprensión, selección y empleo de los registros léxicos y discursivos en diferentes situaciones

comunicativas. De igual manera se precisa considerar el conocimiento de las normas de comportamiento en las interacciones sociales que sostiene con la familia, directivos, líderes de instituciones sociales de la comunidad y otros agentes socioeducativos y de qué forma tiene en cuenta los elementos afectivos- emocionales para conducir la comunicación con sus alumnos o en cualquier contexto pedagógico.

Para la motivación de los profesores en formación y la posterior implementación de la estrategia, es aconsejable la realización de talleres de intercambios personales y grupales, diálogos y reflexiones, donde estos expresen sus opiniones, ideas, puntos de vistas sobre la temática y reconozcan la importancia y peculiaridad que tiene la asunción de la dimensión sociocultural en el desarrollo de las habilidades comunicativas, no solo para el desempeño profesional, sino para todas las esferas de actuación.

### **Segunda etapa: Planificación y ejecución de las acciones pedagógicas para el desarrollo de las habilidades comunicativas desde la dimensión sociocultural**

#### *Objetivos*

Planificar las acciones para la implementación de la estrategia a partir de los resultados del diagnóstico inicial y la sensibilización acaecida con los agentes socioeducativos.

Implementar en la práctica educativa de manera gradual, las acciones estratégicas diseñadas para el desarrollo de habilidades comunicativas desde la dimensión sociocultural.

#### *Acciones fundamentales*

-Análisis de los contenidos de las disciplinas de la carrera relacionadas con la apropiación de habilidades comunicativas, privilegiando los elementos de la dimensión sociocultural de acuerdo con los subsistemas y componentes del modelo, para su imbricación en el contexto donde se desarrolla la práctica laboral

-Determinación de los objetivos a desarrollar por años a partir de los objetivos del Modelo del Profesional y del Plan de la práctica laboral, de manera que se logre la inclusión de los elementos socioculturales en la práctica.

-Elaboración del plan de la práctica laboral o plan de trabajo bajo las nuevas modificaciones según el resultado del diagnóstico, para favorecer la competencia comunicativa del profesor.

-Preparación de los docentes universitarios en los colectivos pedagógicos de año y de carrera, y de los tutores y otros agentes socioeducativos en las actividades metodológicas de la institución educativa, relacionada con el proceso de desarrollo de habilidades comunicativas en los profesores en formación desde la dimensión sociocultural, en el orden de:

-Concreción de los pilares del modelo desde la proyección sociocultural de la comunicación, la apropiación comunicativo-sociocultural y la sistematización comunicativo- sociocultural en diferentes contextos de actuación pedagógica, como expresión del proceso formativo profesional del profesor.

-Implementación en la práctica laboral de las acciones estratégicas con la implicación directa de los profesores en formación.

Como ejemplos de las acciones estratégicas mencionadas se encuentran: las actividades teóricas y metodológicas con los profesores en formación, relacionadas con el desarrollo habilidades comunicativas, poniendo énfasis en contenidos encaminados a incorporar conscientemente los elementos socioculturales, las que pueden desarrollarse a través de talleres reflexivos en los que se les da tratamiento a:

- Conocimientos culturales tanto generales como de diversas ramas del saber, según el diagnóstico individual y grupal y de qué forma imprimirlos al proceso comunicativo que realizan.
- Caracterización del contexto sociocultural donde se desempeñan en la práctica laboral y de la comunidad que rodea a la escuela.
- Observación a clases y otras actividades pedagógicas, en conjunto con los tutores de la institución educativa, para evaluar el tratamiento de los elementos socioculturales en ellas.
- Elaboración y discusión de situaciones comunicativas representativas de problemas profesionales-pedagógicos, a través de las cuales se asuman posiciones que permitan ofrecer soluciones por el profesor en formación.

- Estimulación de interacciones entre los profesores en formación y la familia de los estudiantes, líderes comunitarios, u otro agente socioeducativo, en diferentes contextos de actuación profesional (aula, pasillo, patio de la escuela, barrio de la comunidad que la rodea) para hacer efectivos métodos y procedimientos didáctico-educativos como la conversación individual, la persuasión, el ejemplo personal que conlleve a un entendimiento mutuo entre ambos.
- Atención individualizada a los profesores en formación de menos nivel de desarrollo de sus habilidades para comunicarse, principalmente desde la dimensión sociocultural, mediante actividades programadas de aprendizaje diferentes.

*Orientaciones metodológicas generales para la instrumentación de las acciones correspondientes a la segunda etapa.*

Se deben propiciar situaciones comunicativas que contribuyan al desempeño del profesor en formación ante actividades y problemas del contexto pedagógico y social, que le permitan enfrentarse y manejar adecuadamente situaciones sociales, incluso complejas y conflictivas. Estas precisan de una demostración que puede ser ejecutada por el docente o por un compañero de mayor nivel de desarrollo comunicativo desde lo sociocultural, con vistas a favorecer el autoanálisis sobre su desempeño social, comunicativo y cultural.

A través de la observación de clases, sesiones de trabajo con los tutores, actividades de carácter educativo y sociocultural, los docentes y tutores deben constantemente verificar si el profesor en formación emplea adecuadamente las normas de comportamiento en las interacciones sociales que sostiene y si tiene en cuenta los elementos afectivos- emocionales para conducir la comunicación con sus alumnos o en cualquier contexto. Para ello el docente puede emplear acciones de participación en actividades culturales, presencia o visitas a sitios vinculados con la cultura donde el profesor en formación tenga necesariamente, a través de acciones programadas, que disertar, resumir, comentar o valorar lo apreciado.

Pueden también programarse actividades de intercambios con la familia a través de reuniones de padres, charlas educativas donde sea el profesor en formación el principal protagonista.

### **Tercera etapa: Evaluación y perfeccionamiento de la estrategia para el desarrollo de habilidades comunicativas desde la dimensión sociocultural**

#### *Objetivos*

Comprobar los resultados alcanzados en el desarrollo de la comunicación desde la dimensión sociocultural, a partir de los cambios que se producen en los modos de actuación pedagógica de los profesores en formación, y los aspectos que aún son necesarios mejorar en el proceso comunicativo.

Valorar la puesta en práctica de la estrategia y realizar adecuaciones para su perfeccionamiento.

#### *Acciones fundamentales*

-Valoración de la incorporación de los elementos de la dimensión sociocultural a la práctica laboral a través de la autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación, con el fin de determinar el estadio de desarrollo alcanzado y de la eficacia del desempeño comunicativo del profesor en contextos socioculturales diversos.

-Intercambio reflexivo con los profesores en formación a través de preguntas para promover el comentario de aciertos y desaciertos y la identificación de errores que guíen la realización de autocorrecciones.

-Valoración de los resultados con todos los implicados en la implementación de la estrategia (docentes de los colectivos pedagógicos de año y de carrera, tutores del profesor en formación, colectivos de grado de las instituciones educativas entre otros)

-Rediseño perfeccionado de la estrategia pedagógica, sobre la base de los criterios recogidos, provenientes de los diferentes agentes socioeducativos que intervienen en el proceso.

#### *Orientaciones metodológicas generales para la instrumentación de las acciones correspondientes a la tercera etapa.*

En la etapa se realiza una valoración sobre el grado de desarrollo de la comunicación, a partir del nivel de incorporación de los elementos de la dimensión sociocultural a la práctica laboral del profesor. Para ello pueden emplearse instrumentos análogos a los del diagnóstico inicial o elaborar otros con objetivos similares.

Debe propiciarse la participación de la familia y líderes de la comunidad (siempre que sea posible) en determinadas actividades que desarrollen los profesores en formación, para ofrecer sus criterios y puntos de vista con el fin de valorar las actividades realizadas, perfeccionarlas o incorporar otras. También desde los propios intercambios con otros agentes socioeducativos, en cada uno de los espacios diseñados, es posible perfeccionar las acciones necesarias para optimizar el logro del objetivo general de la estrategia.

## CONCLUSIONES

La estrategia pedagógica dirigida al desarrollo de habilidades comunicativas debe caracterizarse por la proyección, apropiación y sistematización comunicativa, rasgos que aseguran la preparación de los futuros profesionales de la educación en la asunción de un desempeño comunicativo sociocultural que le permita interactuar de forma eficiente con los agentes socioeducativos que intervienen en su formación.

Las alternativas que se ofrecen a partir de la puesta en práctica de la estrategia, pueden servir como motivación, y punto de partida a utilizar por los docentes, de manera que se propicie un mejoramiento continuo en el desempeño comunicativo del profesor y como resultado, en el proceso de formación inicial de las carreras pedagógicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, M., Estrada, L. & Batista, F. (2013). *Alcance sociocultural del logro de competencias comunicativas en idioma inglés desde el proceso de formación del profesional de la Cultura Física*. *Deportes*, 18(183). Buenos Aires. En: <http://www.efdeportes.com/efd183/competencias-comunicativas-en-idioma-ingles.htm>
- Díaz, M., Rojas, A & Samé, M. (2016). *La educación postgraduada, una vía para la formación de comunicadores competentes*. III Taller Nacional Lengua, Comunicación y Cultura. Las Tunas, Cuba.
- García, D., Cruz, Y. & Caballero, E. (2016). *La competencia comunicativa del profesional pedagógico: resultados de un proyecto de investigación*. III Taller Nacional Lengua, Comunicación y Cultura. Las Tunas, Cuba.

La O, N. (2011). Dimensión sociocultural del lenguaje, el discurso y la comunicación en el contexto global actual. En: Contribuciones a las Ciencias Sociales. [www.eumed.net/rev/cccss/16/](http://www.eumed.net/rev/cccss/16/)

Loor, B. E. (2016). *Contribución a la formación de la competencia social en estudiantes de Bachillerato mediante la habilidad hablar, desde la lengua y la Literatura*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Camagüey, Cuba.

Morales, P. (2010). Estrategia pedagógica para lograr la motivación en los estudiantes de los primeros años de la carrera de Agronomía. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad Central de Las Villas "Marta Abreu". Cuba.